SAIBA MAIS! SOBRE Fake News COM A TURMA DA MÔNICA

Portugal / Continente - 3,10 €
MAURICIO DE SOUSA EDITORA
PANINI COMICS
Nº 140 - R$ 9,00

TURMA DA MÔNICA guia

WWW.TURMADAMONICA.COM.BR

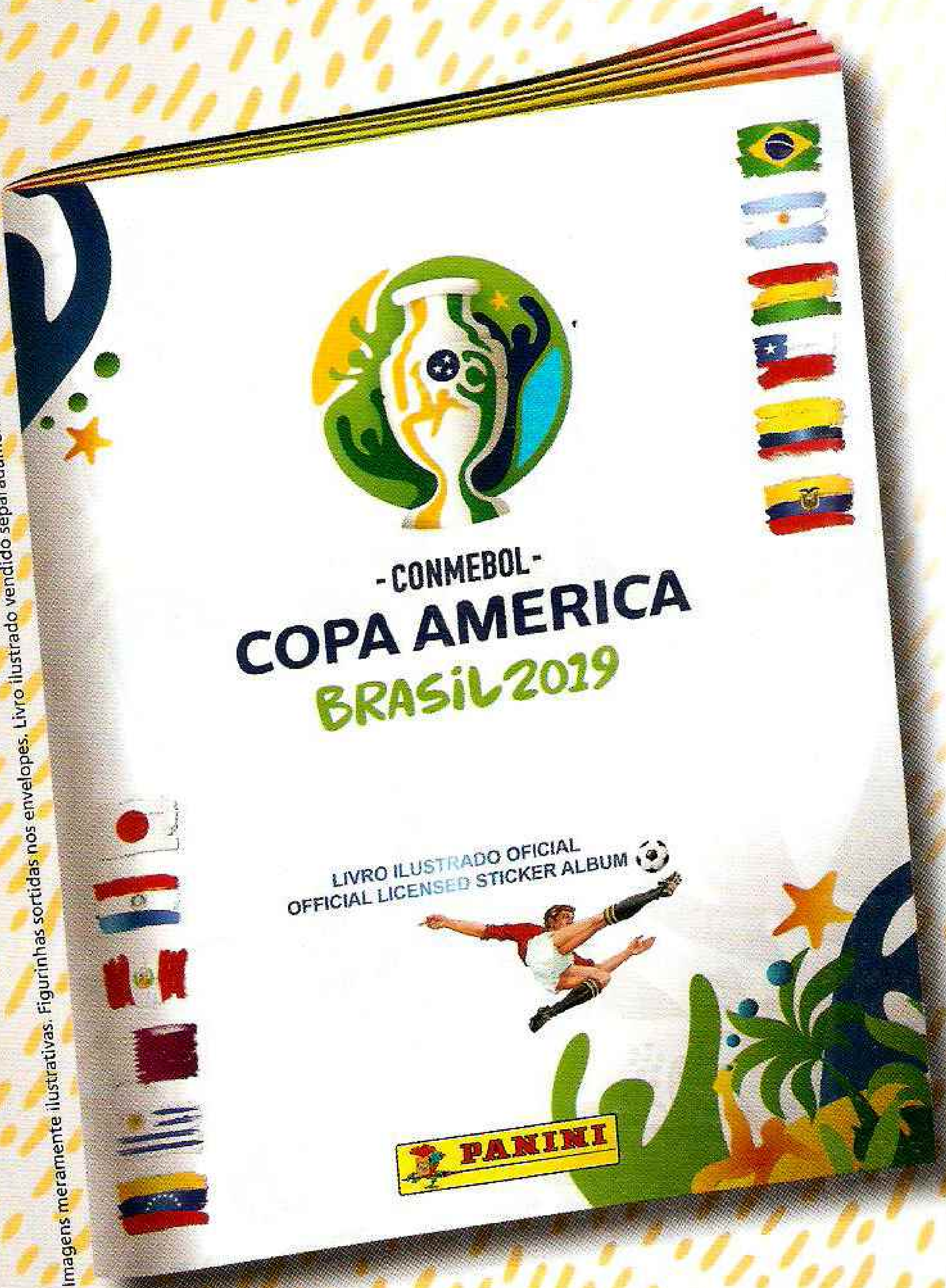
QUADRINHOS! CURIOSIDADES! PASSATEMPOS!

E MAIS: UM JOGO DE TABULEIRO PRA VOCÊ SE DIVERTIR COM AMIGOS!

INFORME PUBLICITÁRIO

CONMEBOL COPA AMÉRICA BRASIL 2019

É mais torcida, vibração e emoção nesse álbum exclusivo.



Imagens meramente ilustrativas. Figurinhas sortidas nos envelopes. Livro ilustrado vendido separadamente.

-CONMEBOL-
COPA AMERICA
BRASIL 2019

EMOÇÃO QUE FALA MAIS ALTO!

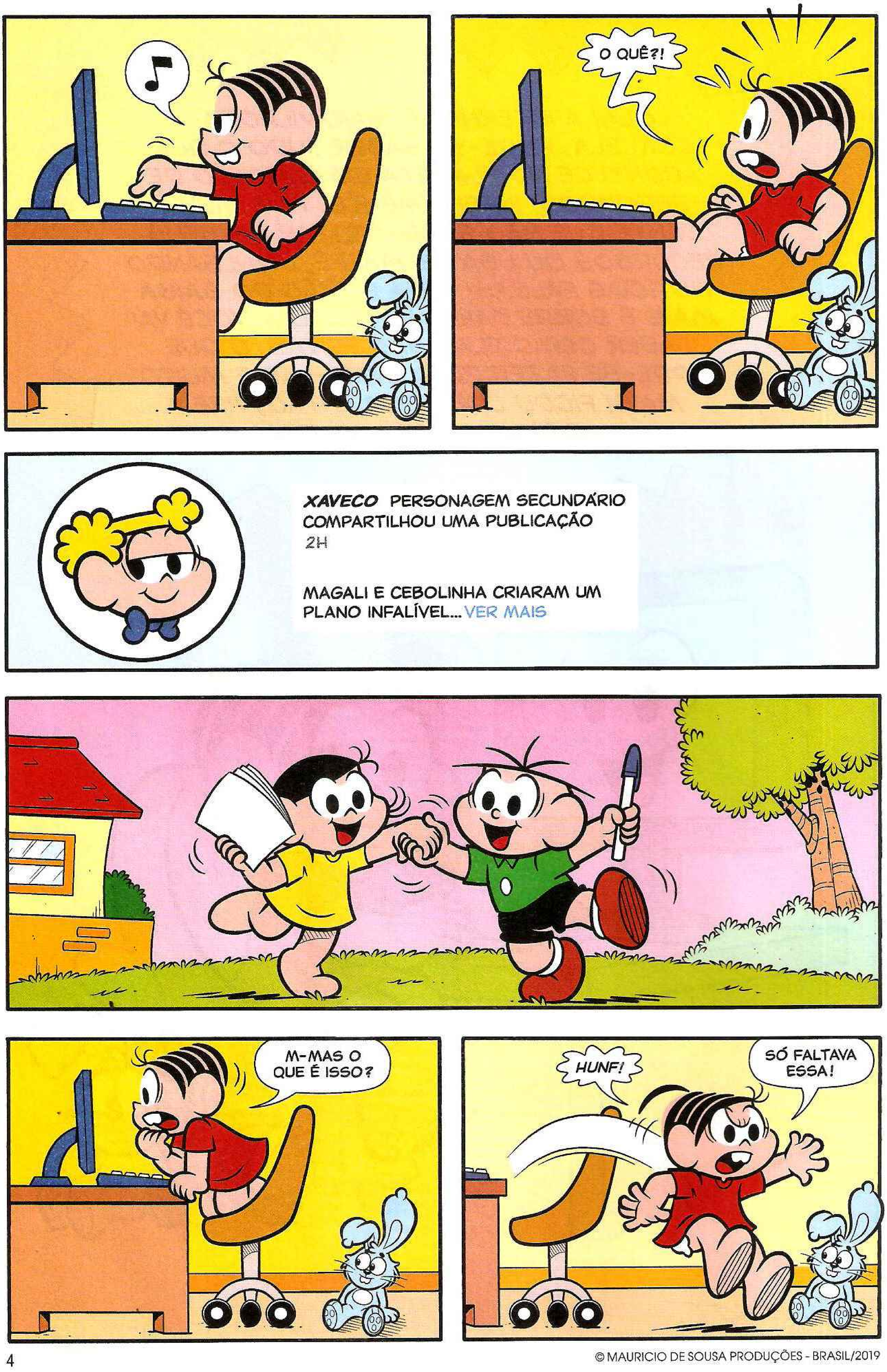
©2019. CONMEBOL Copa América Brasil 2019. Todos os direitos reservados. CONMEBOL Copa América Brasil 2019 e todos os títulos, logotipos e artes relacionadas são marcas da CONMEBOL.

www.copaamerica.com

PANINI

lojapanini.com.br

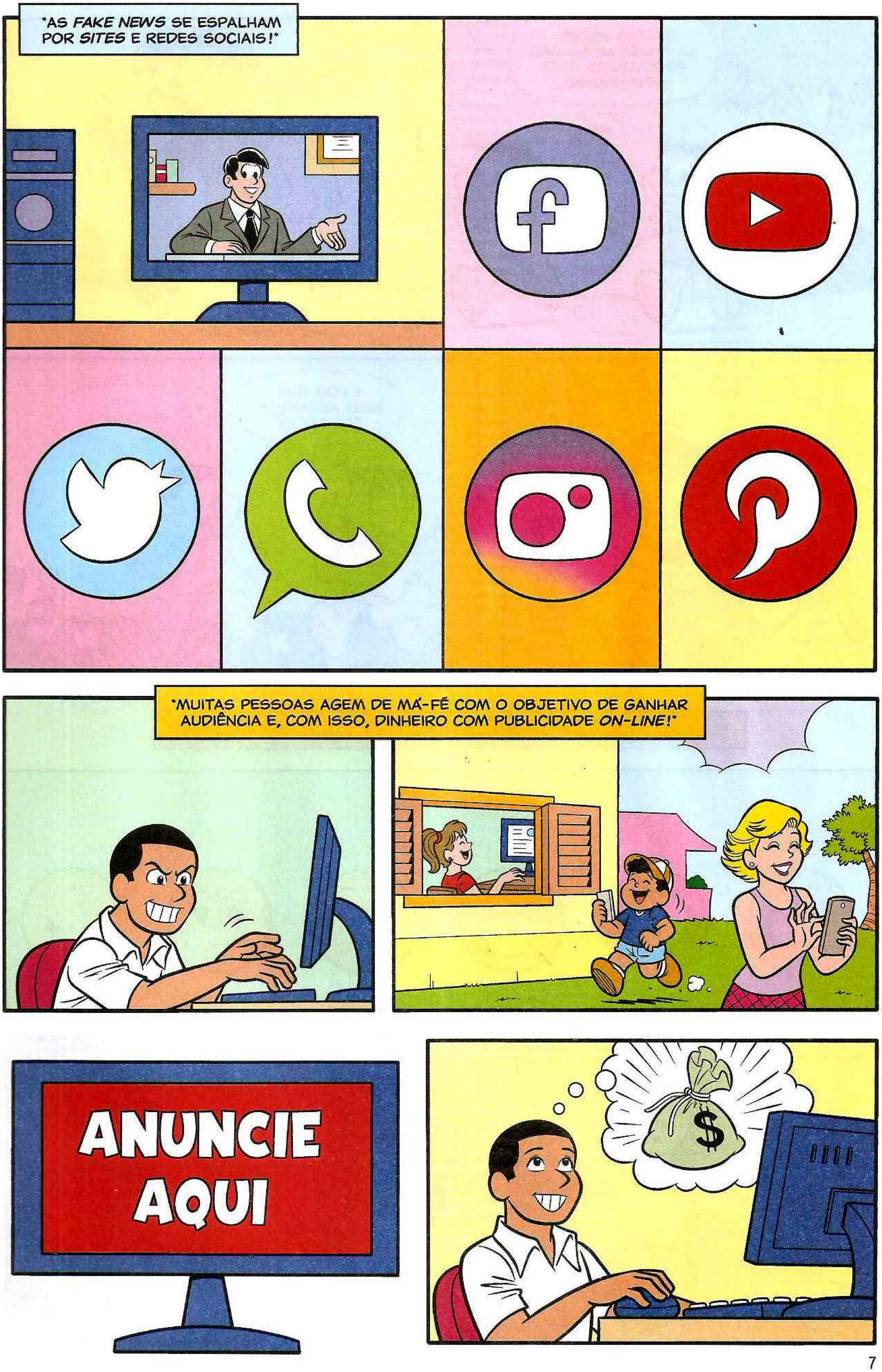
OLÁ! A INTERNET É MARAVILHOSA! COM ELA, PODE-SE SABER TUDO O QUE ACONTECE NO PLANETA EM QUESTÃO DE SEGUNDOS! INFELIZMENTE, TEM MUITA GENTE QUE NÃO SABE UTILIZAR OS SEUS RECURSOS OU USA DE MÁ-FÉ, DIVULGANDO NOTÍCIAS FALSAS! ESTA EDIÇÃO DO SAIBA MAIS É SOBRE FAKE NEWS! AQUI, VOCÊ VAI SABER COMO ELAS SÃO FEITAS, O QUE PODE-SE FAZER PARA EVITÁ-LAS E MUITO MAIS! FICOU CURIOSO? ENTÃO, VIRE A PÁGINA E BOA LEITURA!
MAURICIO

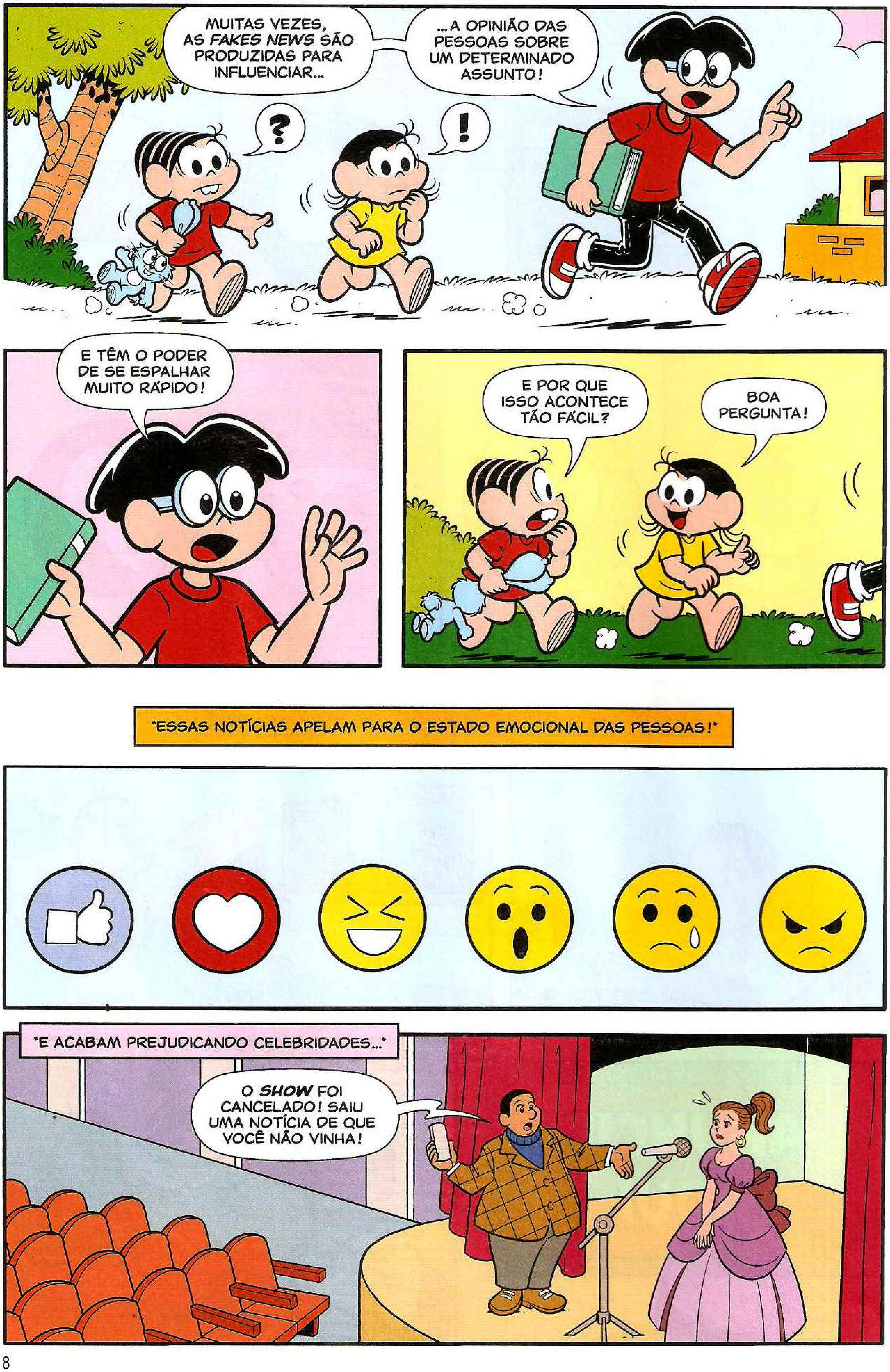


© MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES - BRASIL/2019

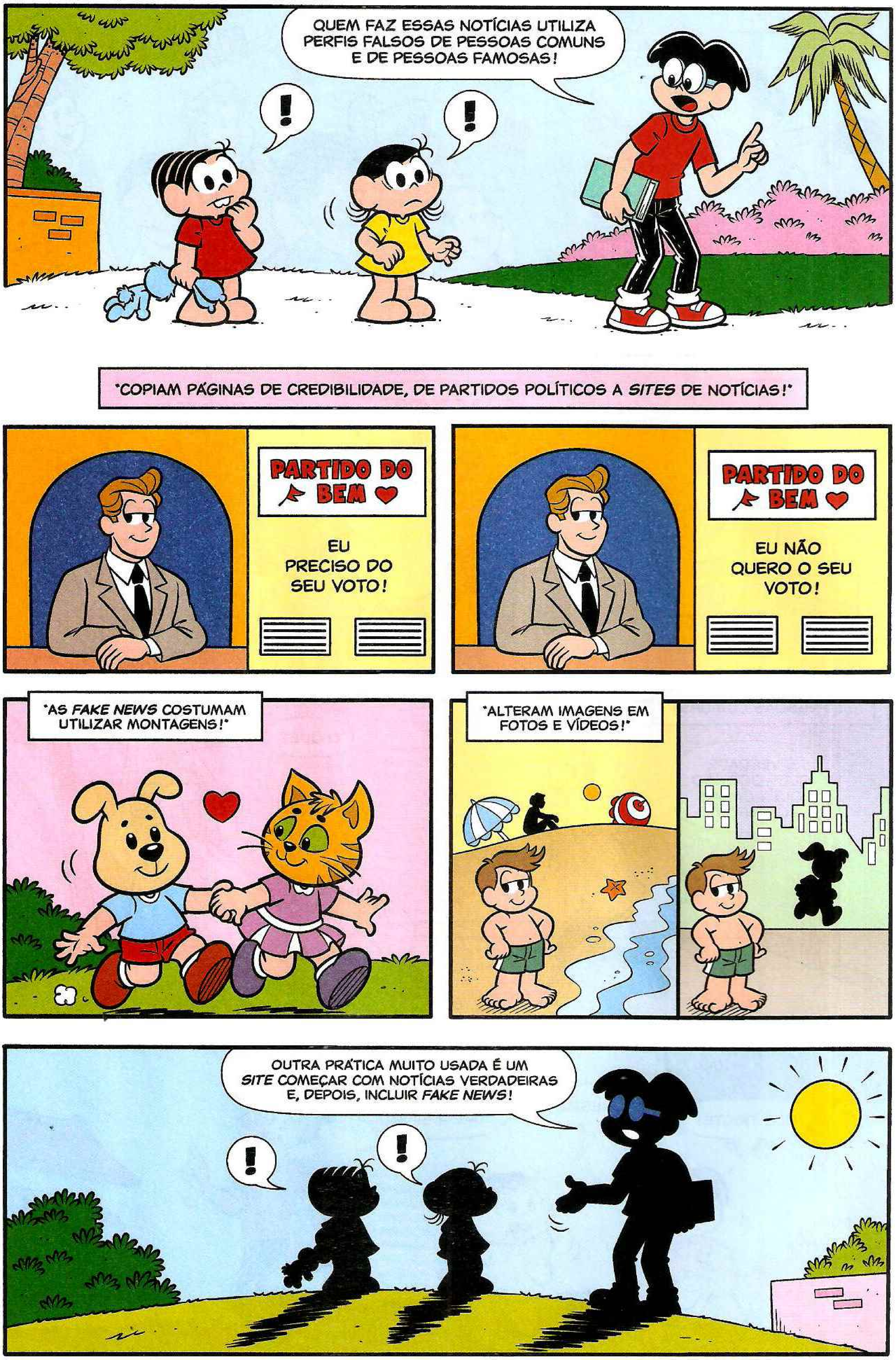
MAGALI!!
?
OI, AMIGA! QUE SUSTO VOCÊ ME DEU!
TÁ TUDO BEM?
NÃO!
O QUE FOI QUE OS MENINOS APRONTARAM DESTA VEZ?
MENINOS?
QUEM APRONTOU FOI VOCÊ!
E-EU?
ISSO MESMO! EU VI NA INTERNET!
VIU O QUÊ?
HUM?
VOCÊ E O CEBOLINHA ESTÃO JUNTOS CONTRA MIM!
EU JAMAIS FARIA ISSO!
APOSTO QUE VOCÊS FORAM VÍTIMAS DE *FAKE NEWS*!

FAKE NEWS
MAURICIO
1ª PARTE
E QUEM É ESSE SUJEITO?
ONDE ELE MORA?
NÃO É UMA PESSOA, MENINAS!
É UMA EXPRESSÃO EM INGLÊS, USADA DESDE O FINAL DO SÉCULO *XIX*!
TRADUZIDO PRO PORTUGUÊS, QUER DIZER NOTÍCIA FALSA!
?
?
MAS QUE SE PARECE MUITO COM UMA NOTÍCIA VERDADEIRA!
ENTÃO, É UMA MENTIRA!
?


"AS FAKE NEWS SE ESPALHAM POR SITES E REDES SOCIAIS!"
"MUITAS PESSOAS AGEM DE MÁ-FÉ COM O OBJETIVO DE GANHAR AUDIÊNCIA E, COM ISSO, DINHEIRO COM PUBLICIDADE ON-LINE!"
ANUNCIE AQUI


MUITAS VEZES, AS *FAKES NEWS* SÃO PRODUZIDAS PARA INFLUENCIAR...
...A OPINIÃO DAS PESSOAS SOBRE UM DETERMINADO ASSUNTO!
?
!
E TÊM O PODER DE SE ESPALHAR MUITO RÁPIDO!
E POR QUE ISSO ACONTECE TÃO FÁCIL?
BOA PERGUNTA!
"ESSAS NOTÍCIAS APELAM PARA O ESTADO EMOCIONAL DAS PESSOAS!"
"E ACABAM PREJUDICANDO CELEBRIDADES..."
O *SHOW* FOI CANCELADO! SAIU UMA NOTÍCIA DE QUE VOCÊ NÃO VINHA!

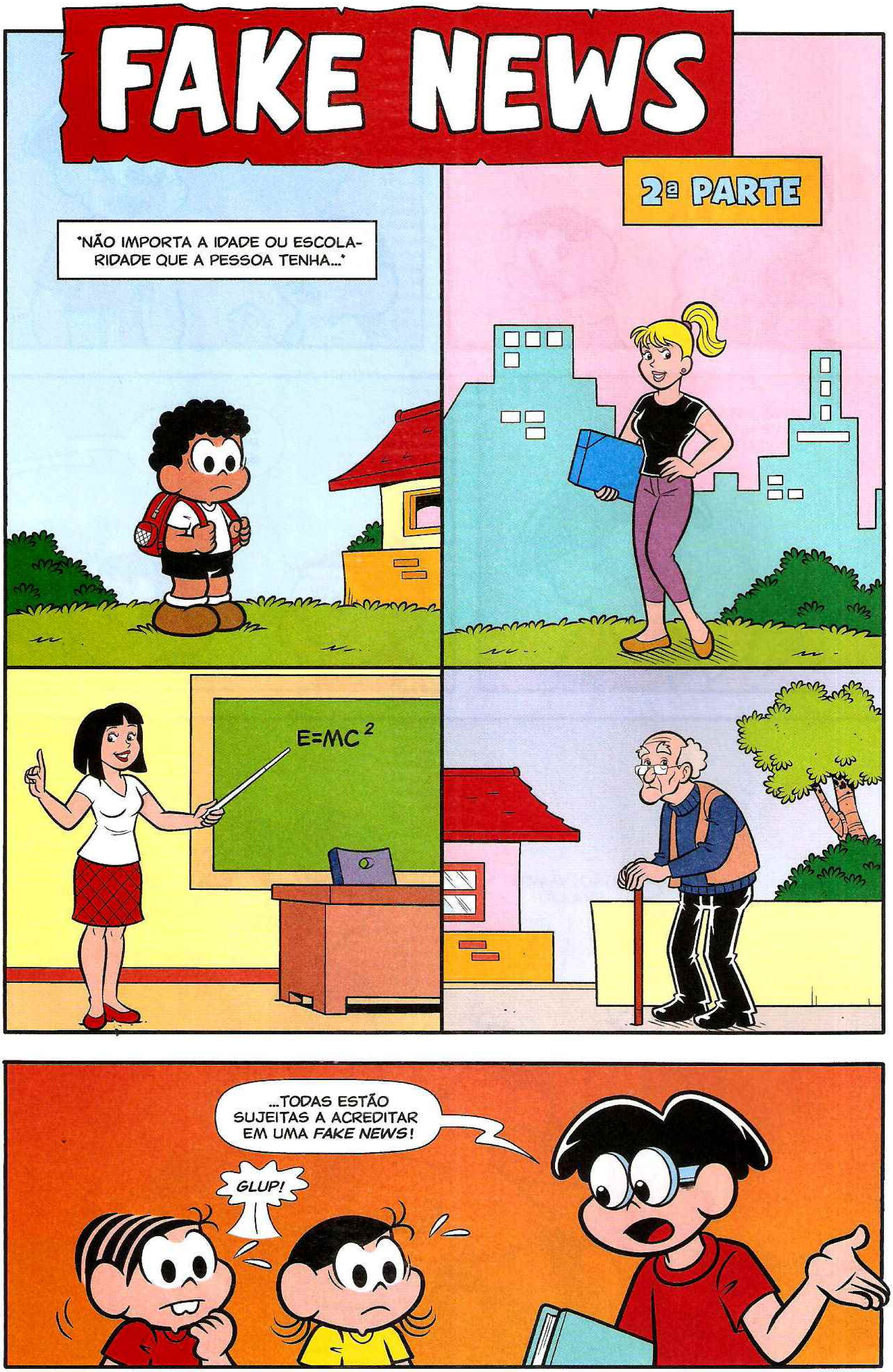
"...POLÍTICOS..."
EU FALO SÉRIO!
HÁ! HÁ! HÁ! HÁ! HÁ!
"...EMPRESAS..."
ESTÃO DIZENDO QUE AQUELA FÁBRICA POLUI O AR!
COMO? NEM CHAMINÉ ELA TEM!
"...E PESSOAS COMUNS!"
É VERDADE QUE VOCÊ NÃO QUER CASAR COMIGO?
O QUÊ?
QUE TRISTE!
É MESMO!
E NÃO É SÓ ISSO! TEM MUITO MAIS!


QUEM FAZ ESSAS NOTÍCIAS UTILIZA PERFIS FALSOS DE PESSOAS COMUNS E DE PESSOAS FAMOSAS!
!
!
"COPIAM PÁGINAS DE CREDIBILIDADE, DE PARTIDOS POLÍTICOS A SITES DE NOTÍCIAS!"
PARTIDO DO BEM
EU PRECISO DO SEU VOTO!
PARTIDO DO BEM
EU NÃO QUERO O SEU VOTO!
"AS FAKE NEWS COSTUMAM UTILIZAR MONTAGENS!"
"ALTERAM IMAGENS EM FOTOS E VÍDEOS!"
OUTRA PRÁTICA MUITO USADA É UM SITE COMEÇAR COM NOTÍCIAS VERDADEIRAS E, DEPOIS, INCLUIR FAKE NEWS!
!
!

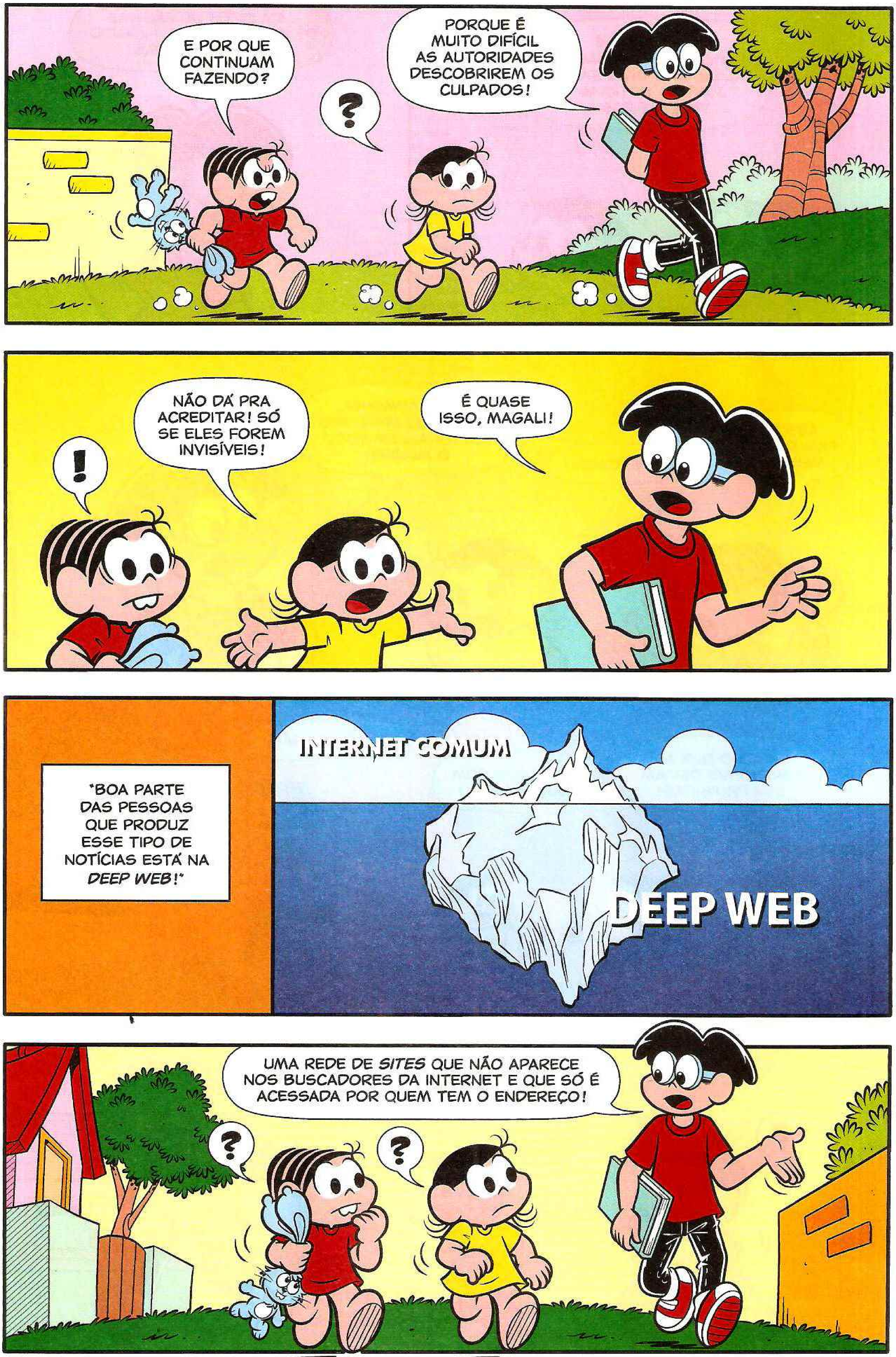
"ÀS VEZES, AS NOTÍCIAS VERDADEIRAS SÃO DISTORCIDAS, TRANSFORMANDO-SE EM *FAKE NEWS*!"
É VERDADE QUE O SENHOR VAI BAIXAR O PREÇO DA CESTA BÁSICA?
SIM! NÃO GOSTO DE PREÇOS ALTOS! VOU FAZER ISSO!
É VERDADE QUE O SENHOR VAI BAIXAR O PREÇO DA CESTA BÁSICA?
NÃO VOU FAZER ISSO!
UM EXEMPLO TRISTE DE *FAKE NEWS* ACONTECEU HÁ ALGUNS ANOS NA SAÚDE PÚBLICA!
?
"ESPALHOU-SE NAS REDES SOCIAIS QUE A VACINAÇÃO NÃO FAZIA BEM PARA AS PESSOAS!"
AI! EU ME VACINEI!

"E QUE ALGUMAS DELAS CORRIAM O RISCO DE MORRER!"
GLUP!
HÊ, HÊ, HÊ...
QUEM INVENTOU ISSO TINHA MUITO MEDO DE VACINA!
COM CERTEZA!
SÓ SEI QUE O RESULTADO FOI TERRÍVEL!
"VÁRIAS PESSOAS ACREDITARAM, E DOENÇAS CONSIDERADAS PRATICAMENTE EXTINTAS, COMO SARAMPO E POLIOMIELITE, VOLTARAM!"
"FELIZMENTE, A POPULAÇÃO PERCEBEU QUE ERA UMA NOTÍCIA FALSA E VOLTOU AOS POSTOS DE SAÚDE!"
VIEMOS NOS VACINAR!
POSTO DE SAÚDE

E O QUE A GENTE FAZ PRA NÃO SER ENGANADO POR UMA *FAKE NEWS*?
HUM?
ISSO É POSSÍVEL, ZÉ LUÍS?
BEM...
A RESPOSTA PRA ESSA PERGUNTA EU SÓ VOU DAR...
...NA SEGUNDA PARTE DESTE **SAIBA MAIS**!
ENTÃO, VAMOS PRA LÁ!
!
FIM DA 1ª PARTE


FAKE NEWS
2ª PARTE
"NÃO IMPORTA A IDADE OU ESCOLARIDADE QUE A PESSOA TENHA..."
E=MC 2
...TODAS ESTÃO SUJEITAS A ACREDITAR EM UMA *FAKE NEWS*!
GLUP!

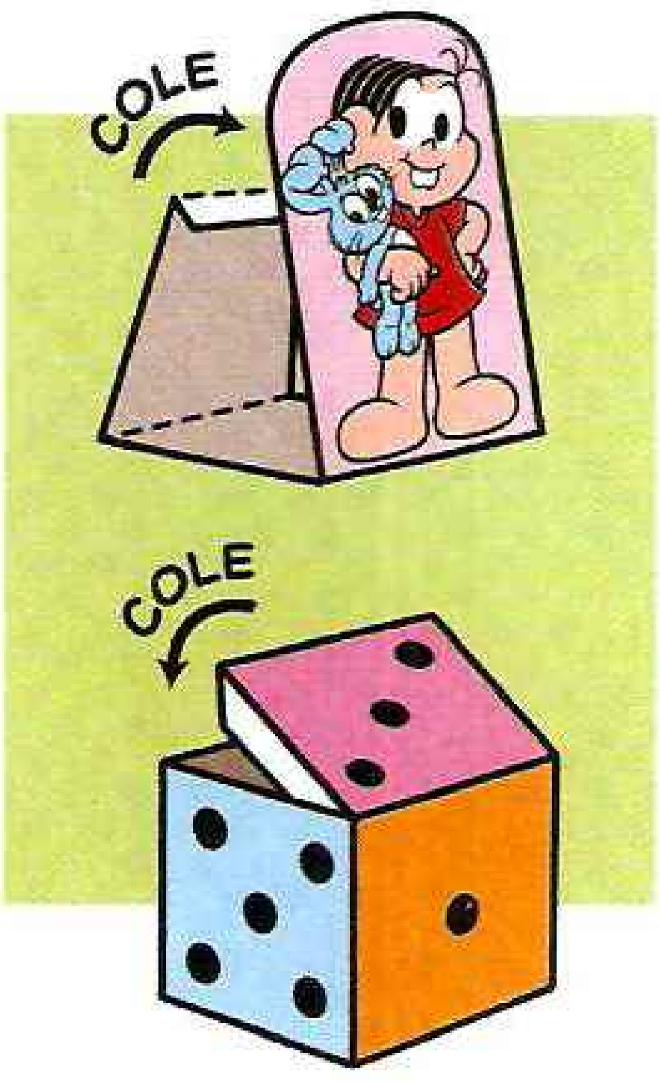
E O MOTIVO É SIMPLES: NOTÍCIAS FALSAS SÃO DIVULGADAS JUNTO A NOTÍCIAS VERDADEIRAS...
?
?
...EM *SITES* OU PÁGINAS DE REDES SOCIAIS, FICANDO BEM MISTURADAS!
ASSIM, FICA DIFÍCIL MESMO!
É VERDADE!
E ISSO AUMENTA MUITO NOS PERÍODOS ELEITORAIS EM TODO O MUNDO!
EU ACHO QUE AS *FAKE NEWS* DEVIAM SER PROIBIDAS!
CONCORDO COM VOCÊ, MÔNICA!
NO BRASIL, SÃO!
?
TÁ FALANDO SÉRIO?
SIM! NO NOSSO PAÍS, A LEI PREVÊ PUNIÇÃO PARA QUEM FAZ ISSO!



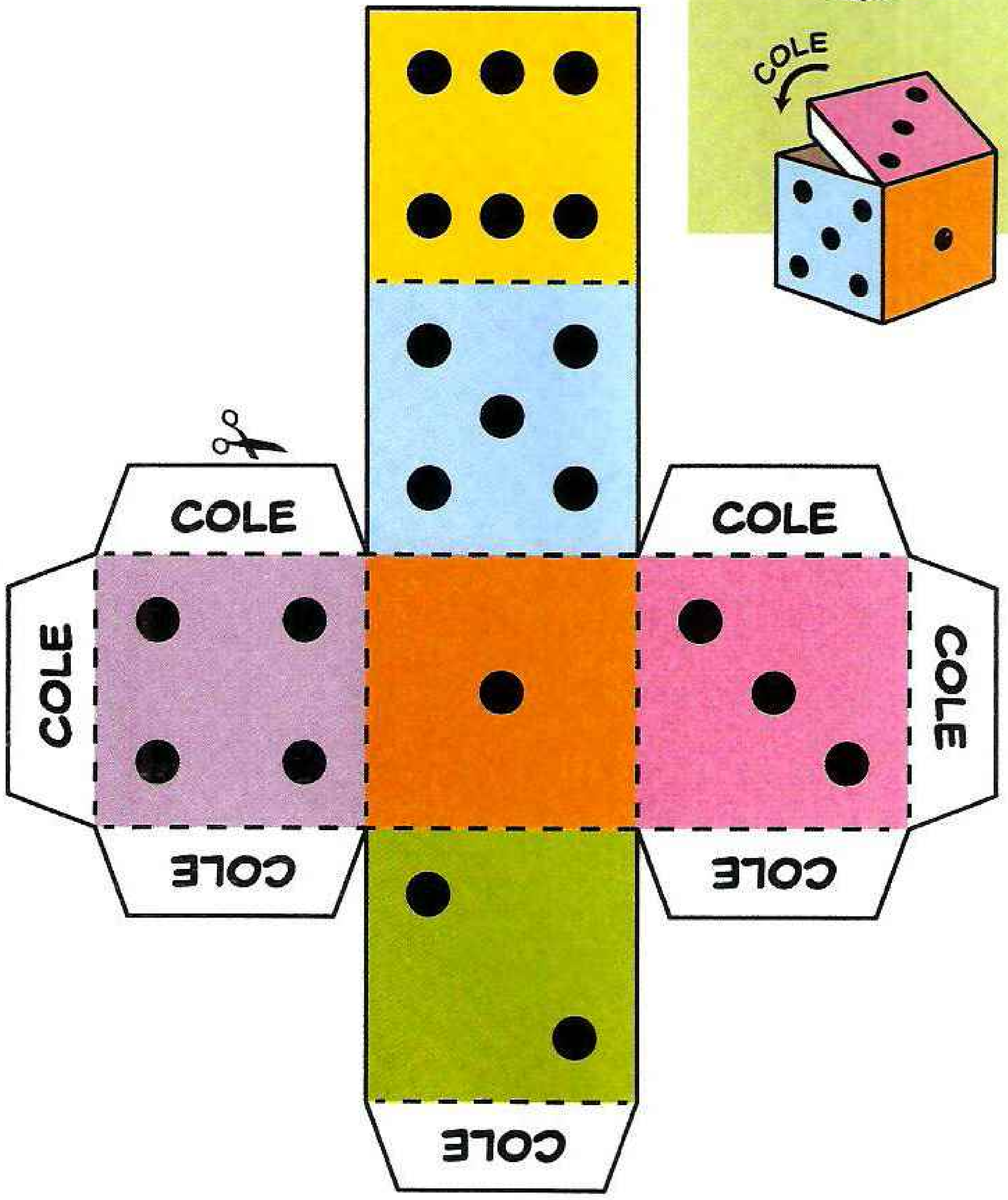
CONTINUA NA PÁG. 21.

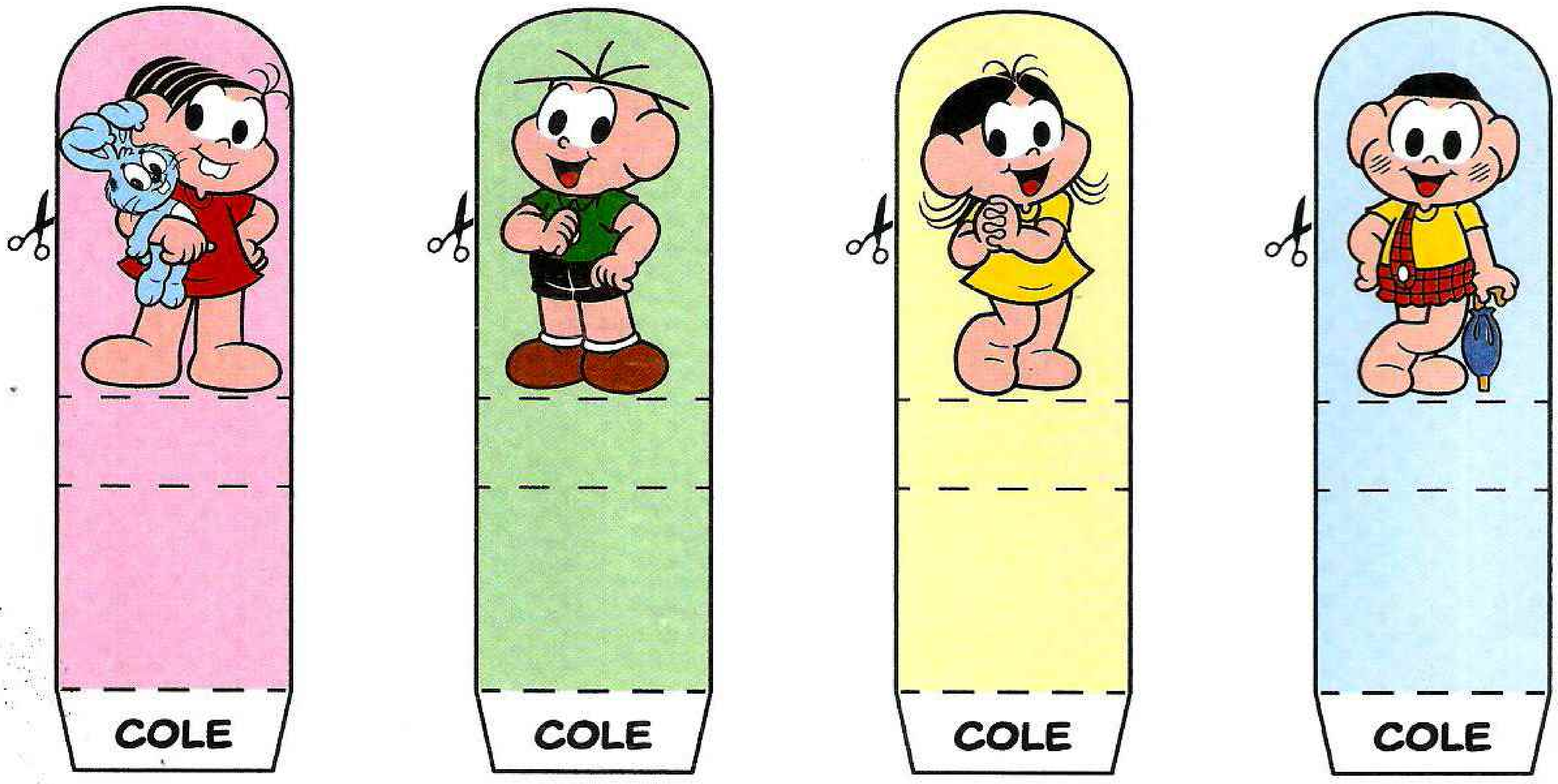
Atividades

A TURMINHA PRECISA COLHER INFORMAÇÕES **VERDADEIRAS** PARA PUBLICAR EM SEU BLOGUE. VAMOS AJUDÁ-LOS? QUEM TERMINARÁ PRIMEIRO?



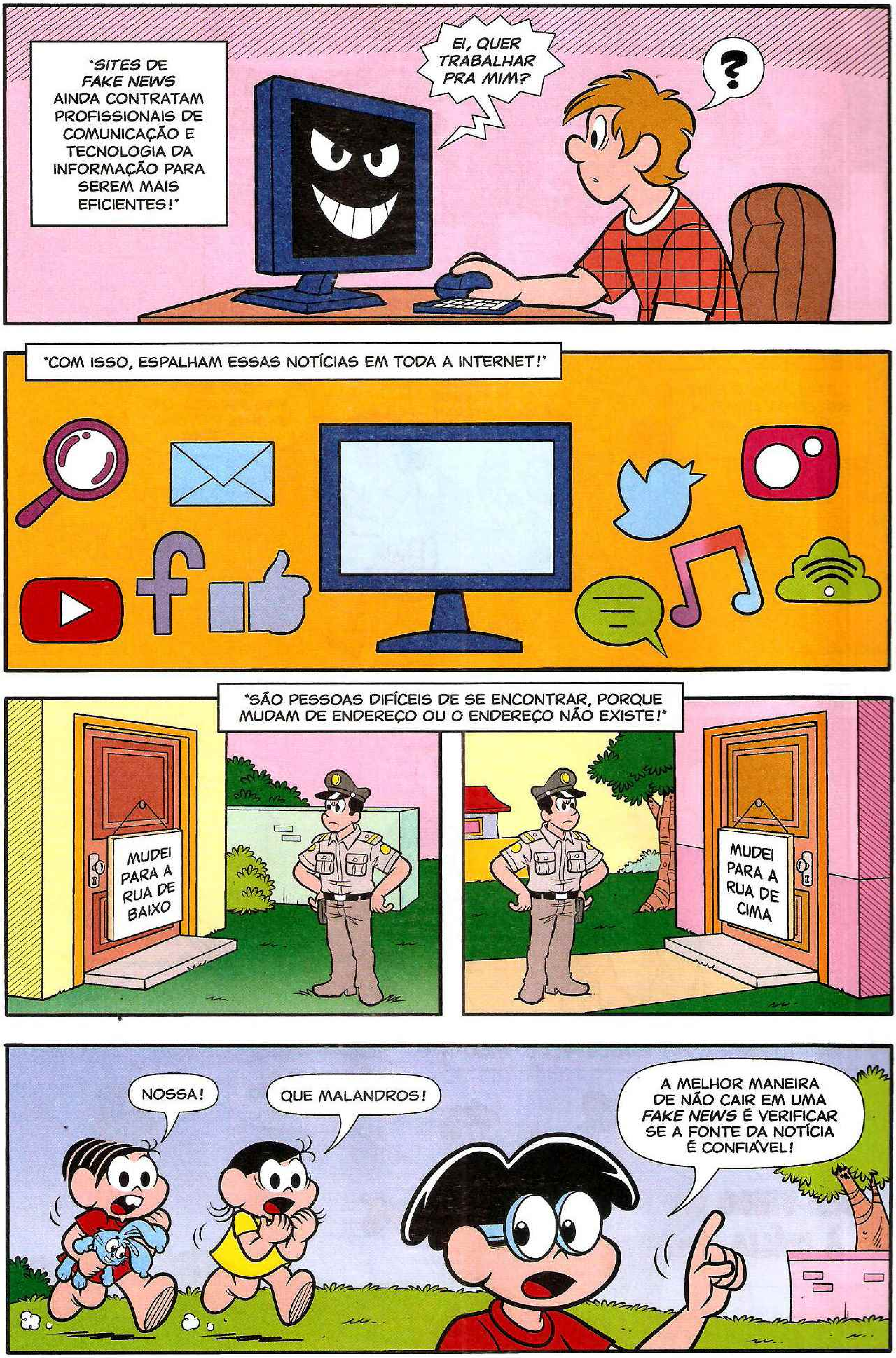
COM A AJUDA DE UM ADULTO, RECORTE O DADO E OS PERSONAGENS, DOBRE NAS LINHAS PONTILHADAS E COLE CONFORME AS FIGURAS AO LADO. CHAME SEUS AMIGUINHOS PARA BRINCAR. COMEÇA O JOGO QUEM TIRAR O NÚMERO MAIOR NO DADO; DEPOIS, SERÁ O JOGADOR À SUA ESQUERDA. CADA UM, NA SUA VEZ, DEVERÁ MOVIMENTAR SEU PERSONAGEM DE ACORDO COM O NÚMERO TIRADO NO DADO.
ATENÇÃO: SE O PERSONAGEM PARAR NUMA CASA COM NOTÍCIA VERDADEIRA, RECEBERÁ RECOMPENSA. SE PARAR NUMA CASA COM ***FAKE NEWS***, LEVARÁ DESVANTAGEM! FIQUE ATENTO E BOA SORTE!

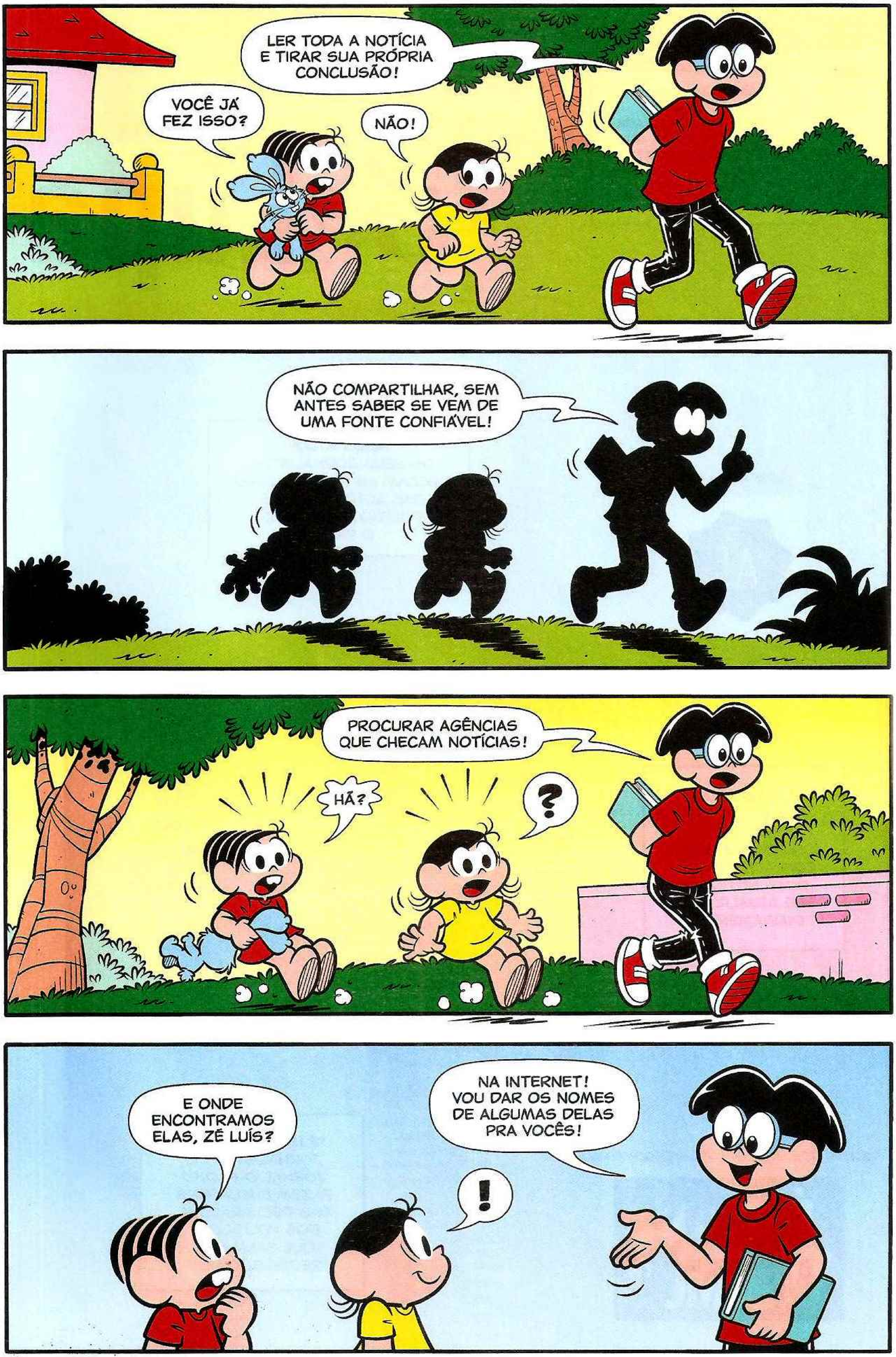


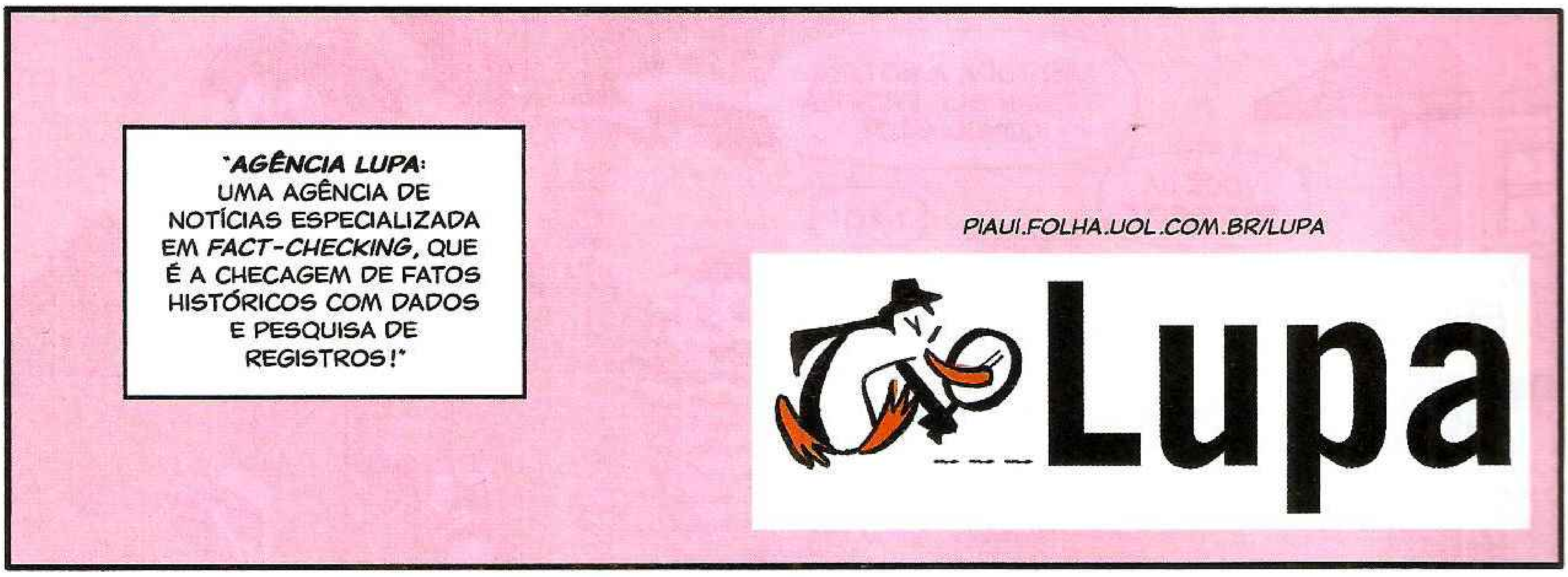


INÍCIO
1
2
3
MÔNICA COMEMORA SEU ANIVERSÁRIO COM FESTA!
AVANCE 1 CASA.
4
5
6
7
DONO DA RUA
8
CEBOLINHA É O NOVO DONO DA RUA!
FAKE NEWS
VOLTE 2 CASAS.
9
10
11
12
MAGALI FICA DOIS DIAS SEM COMER!
FAKE NEWS
FIQUE UMA RODADA SEM JOGAR.
13
14
15
16
FRANJINHA INVENTA SUPERFÓRMULA!
AVANCE 2 CASAS.
17
18
19
CASCÃO PASSA FÉRIAS SURFANDO!
FAKE NEWS
VOLTE 1 CASA.
20
21
22
MARINA FAZ EXPOSIÇÃO DE SEUS QUADROS!
AVANCE 1 CASA.
23
24
25
BLOGUE DA TURMA
MAURICIO

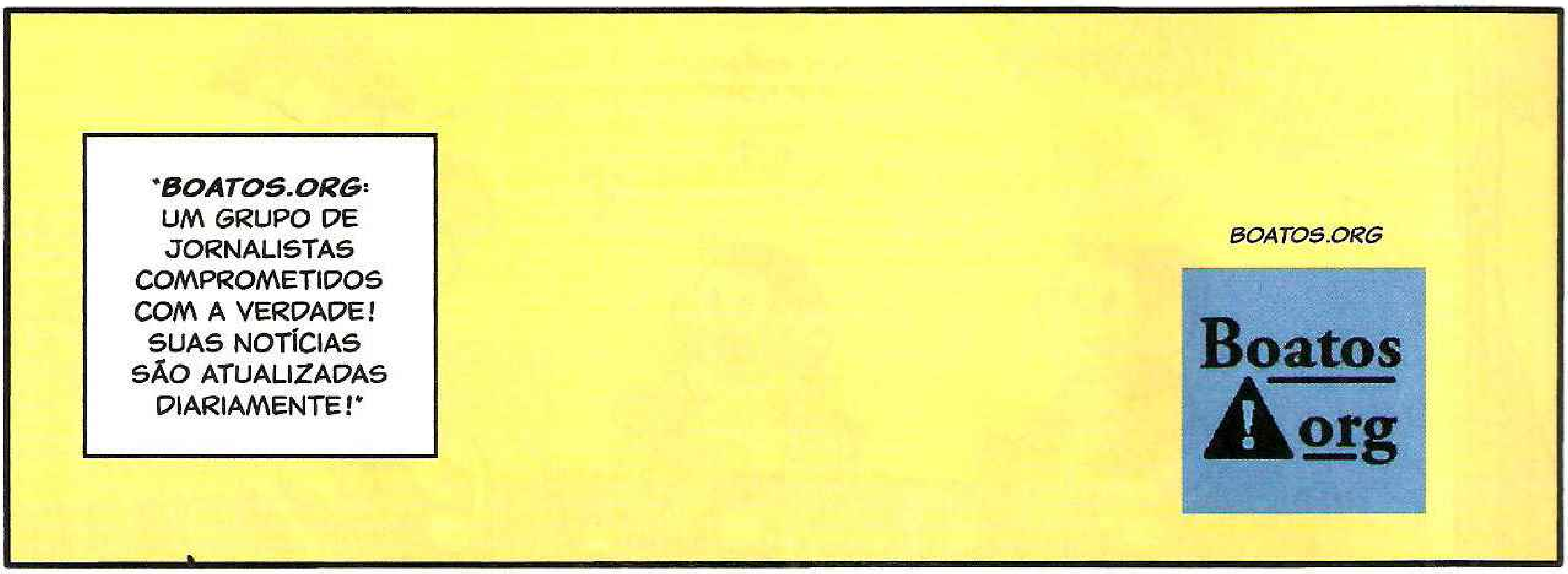
"ELES COMPRAM ILEGALMENTE DADOS PESSOAIS DA POPULAÇÃO..."
AQUI TÁ A SUA GRANA!
LEGAL! TOMA OS DADOS!
"...PARA ENVIAR *FAKE NEWS* POR *E-MAILS*, REDES SOCIAIS E CELULAR!"
QUEM É ESSE CARA?
NÃO SEI! MAS MANDOU UM *E-MAIL* PRA MIM TAMBÉM!
"UTILIZAM NÚMEROS DE CELULARES DE OUTROS PAÍSES..."
DESCOBRI QUE O CARA É INGLÊS!
ESTÁ ENGANADO! ELE É ITALIANO!
NÃO! ELE É JAPONÊS!
"...PARA NÃO SEREM RASTREADOS PELA JUSTIÇA!"
BEM-VINDO À ITÁLIA
O NÚMERO É MEU! MAS EU NÃO ENVIEI ISSO!

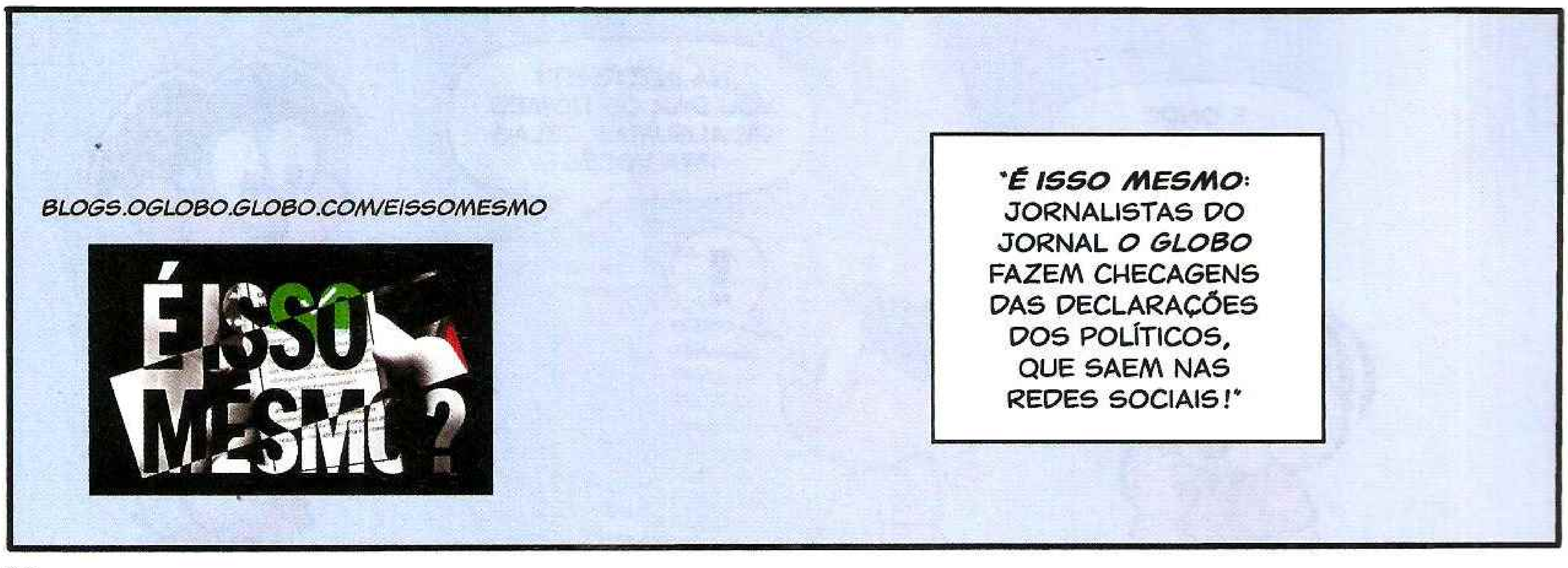

"SITES DE FAKE NEWS AINDA CONTRATAM PROFISSIONAIS DE COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO PARA SEREM MAIS EFICIENTES!"
EI, QUER TRABALHAR PRA MIM?
?
"COM ISSO, ESPALHAM ESSAS NOTÍCIAS EM TODA A INTERNET!"
"SÃO PESSOAS DIFÍCEIS DE SE ENCONTRAR, PORQUE MUDAM DE ENDEREÇO OU O ENDEREÇO NÃO EXISTE!"
MUDEI PARA A RUA DE BAIXO
MUDEI PARA A RUA DE CIMA
NOSSA!
QUE MALANDROS!
A MELHOR MANEIRA DE NÃO CAIR EM UMA FAKE NEWS É VERIFICAR SE A FONTE DA NOTÍCIA É CONFIÁVEL!


LER TODA A NOTÍCIA E TIRAR SUA PRÓPRIA CONCLUSÃO!
VOCÊ JÁ FEZ ISSO?
NÃO!
NÃO COMPARTILHAR, SEM ANTES SABER SE VEM DE UMA FONTE CONFIÁVEL!
PROCURAR AGÊNCIAS QUE CHECAM NOTÍCIAS!
HÃ?
?
E ONDE ENCONTRAMOS ELAS, ZÉ LUÍS?
NA INTERNET! VOU DAR OS NOMES DE ALGUMAS DELAS PRA VOCÊS!
!


*AGÊNCIA LUPA: UMA AGÊNCIA DE NOTÍCIAS ESPECIALIZADA EM *FACT-CHECKING*, QUE É A CHECAGEM DE FATOS HISTÓRICOS COM DADOS E PESQUISA DE REGISTROS!*
PIAUI.FOLHA.UOL.COM.BR/LUPA
Lupa

AOSFATOS.ORG
AF
AOS FATOS: OS SEUS JORNALISTAS CHECAM AS DECLARAÇÕES DAS AUTORIDADES E POLÍTICOS DE TODO O PAÍS!


BOATOS.ORG: UM GRUPO DE JORNALISTAS COMPROMETIDOS COM A VERDADE! SUAS NOTÍCIAS SÃO ATUALIZADAS DIARIAMENTE!
BOATOS.ORG
Boatos .org


BLOGS.OGLOBO.GLOBO.COM/EISSOMESMO
É ISSO MESMO?
*É ISSO MESMO: JORNALISTAS DO JORNAL *O GLOBO* FAZEM CHECAGENS DAS DECLARAÇÕES DOS POLÍTICOS, QUE SAEM NAS REDES SOCIAIS!*

E-FARSAS.COM

"E-FARSAS:
USA A INTERNET
PARA ESCLARECER
FAKE NEWS QUE
CIRCULAM NAS
REDES SOCIAIS!"

E-FARSAS
ACABANDO COM FAKE NEWS DESDE 2002!

APUBLICA.ORG

Pública Agência de Jornalismo Investigativo

APUBLICA.ORG/CHECAGEM

Truco! Eles falam, nós checamos

"PUBLICA:
O OBJETIVO DESSA
AGÊNCIA PÚBLICA
DE *FACT-CHECKING*
É CONFERIR AS
FRASES DITAS POR
CELEBRIDADES E
POLÍTICOS!"

"UOL CONFERE:
ESTA EQUIPE DE
REPÓRTERES CHECA
E ESCLARECE *FAKE
NEWS*, PROCURANDO
MOSTRAR SEMPRE
AS CONSEQUÊNCIAS
QUE ELAS TRAZEM!"

NOTICIAS.UOL.COM.BR/CONFERE

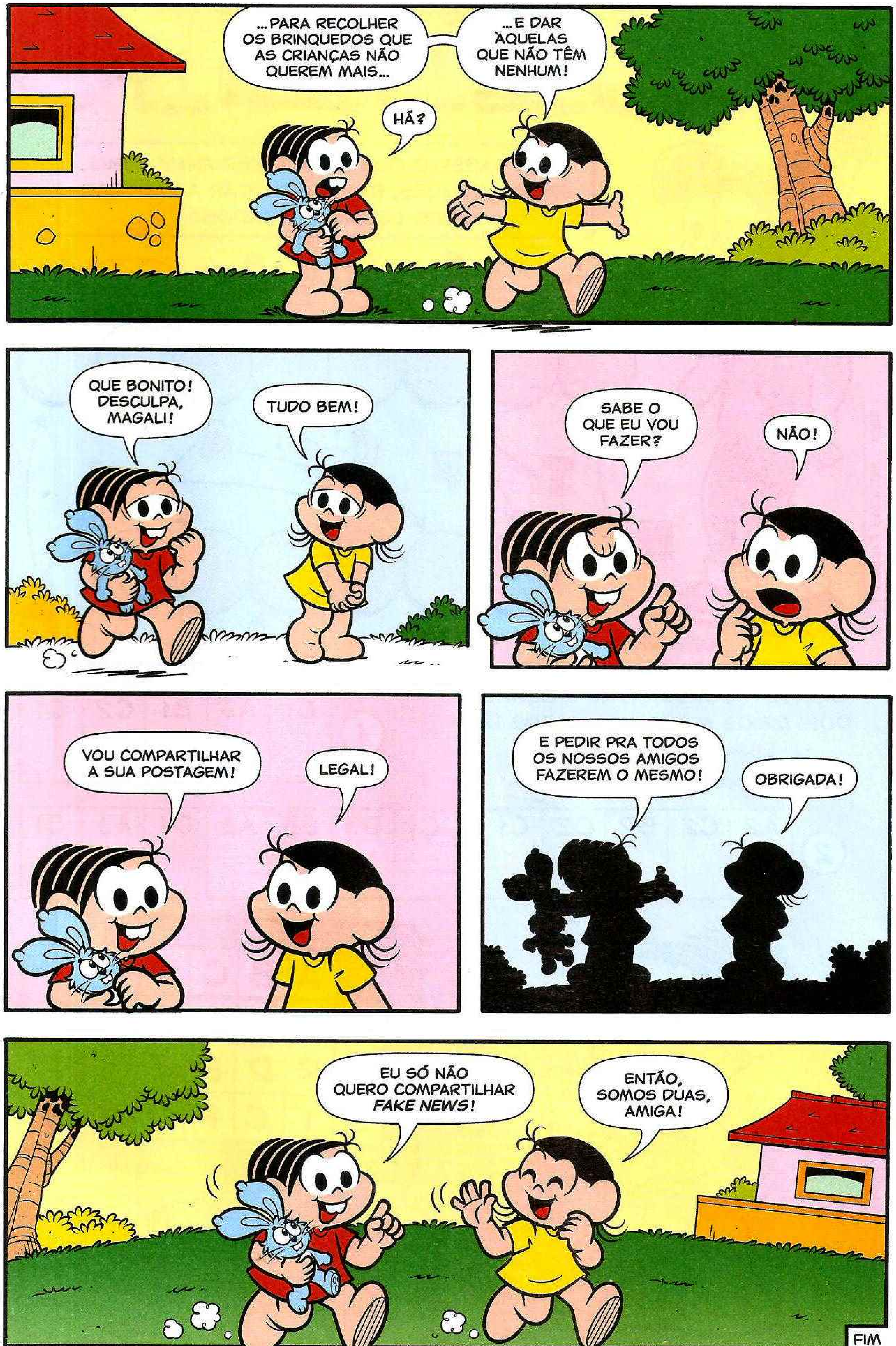
UOL Confere

"QUATRO CANTOS:
FAZ UMA VARREDURA
PELA INTERNET,
ESCLARECENDO LENDAS
URBANAS, TEORIAS
DA CONSPIRAÇÃO,
VÍRUS ETC! OU SEJA,
TUDO AQUILO QUE
APARECE NAS REDES
SOCIAIS!"

QUATROCANTOS.COM

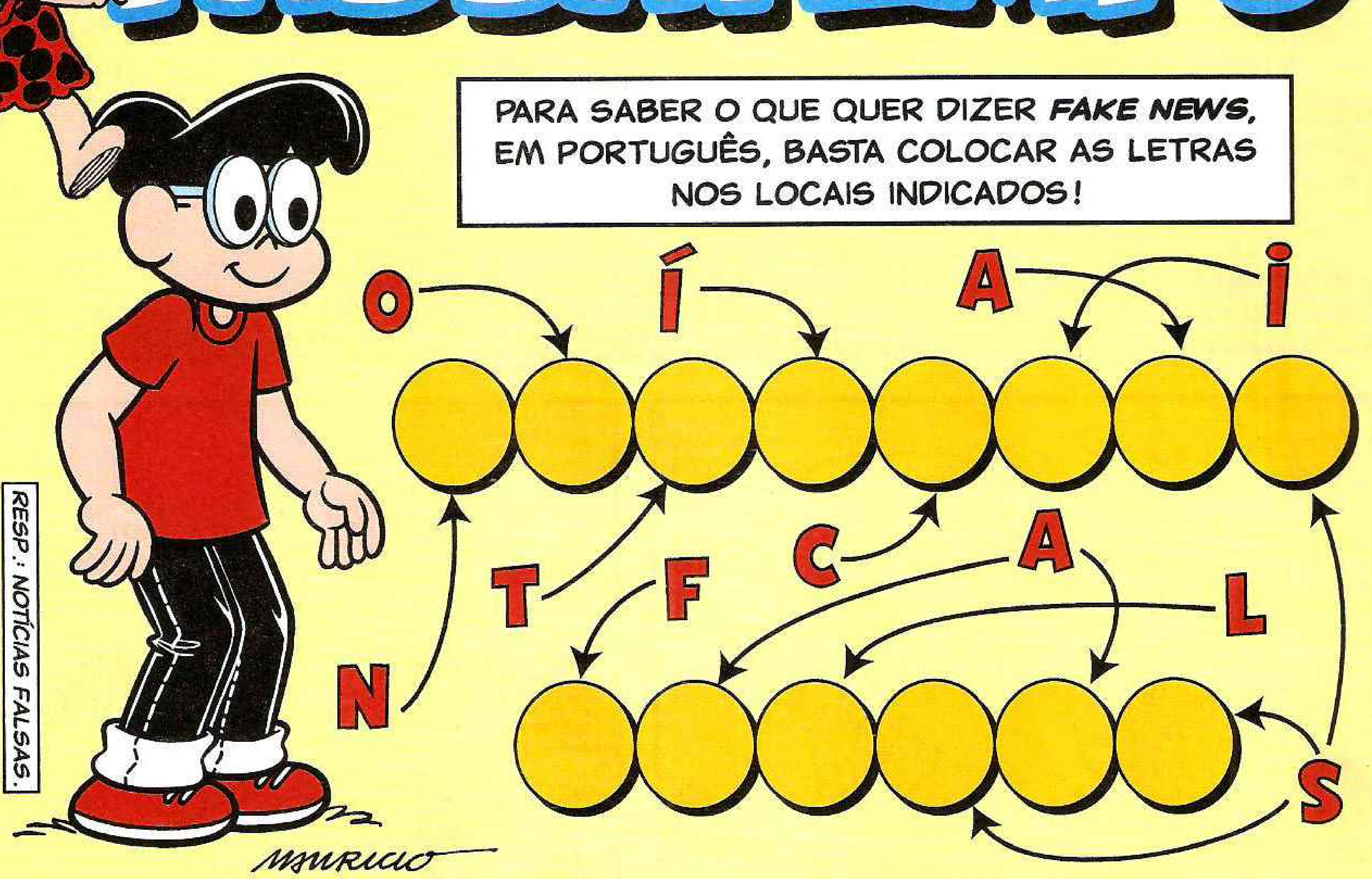
Quatro cantos.com

OBRIGADA, ZÉ LUÍS!
AGORA, SABEMOS O QUE É UMA *FAKE NEWS*!
QUE BOM QUE EU AJUDEI!
HUM...
O QUE FOI? TÁ PENSANDO EM QUÊ, MÔNICA?
VOU DESCOBRIR QUEM FEZ AQUELA *FAKE NEWS* COM VOCÊ!
ESTAVA NA PÁGINA DE QUEM?
DO XAVECO! E DIZIA: MAGALI E CEBOLINHA CRIARAM UM PLANO INFALÍVEL!
O QUÊ?
QUEM POSTOU A FOTO E ESCREVEU O TEXTO FUI EU!
EU NÃO ACREDITO!
É VERDADE! APOSTO COMO VOCÊ NÃO LEU TODO O TEXTO!
HÊ, HÊ... NÃO LI, MESMO!
ESTAVA ESCRITO O SEGUINTE: MAGALI E CEBOLINHA CRIARAM UM PLANO INFALÍVEL...
ISSO EU SEI!


...PARA RECOLHER OS BRINQUEDOS QUE AS CRIANÇAS NÃO QUEREM MAIS...
...E DAR ÀQUELAS QUE NÃO TÊM NENHUM!
HÃ?
QUE BONITO! DESCULPA, MAGALI!
TUDO BEM!
SABE O QUE EU VOU FAZER?
NÃO!
VOU COMPARTILHAR A SUA POSTAGEM!
LEGAL!
E PEDIR PRA TODOS OS NOSSOS AMIGOS FAZEREM O MESMO!
OBRIGADA!
EU SÓ NÃO QUERO COMPARTILHAR *FAKE NEWS*!
ENTÃO, SOMOS DUAS, AMIGA!
FIM

PASSATEMPO

PARA SABER O QUE QUER DIZER ***FAKE NEWS***, EM PORTUGUÊS, BASTA COLOCAR AS LETRAS NOS LOCAIS INDICADOS!



RESP.: NOTÍCIAS FALSAS.

SIGA AS COORDENADAS E CONHEÇA **DOIS** MEIOS MUITO UTILIZADOS PARA ESPALHAR ***FAKE NEWS***!

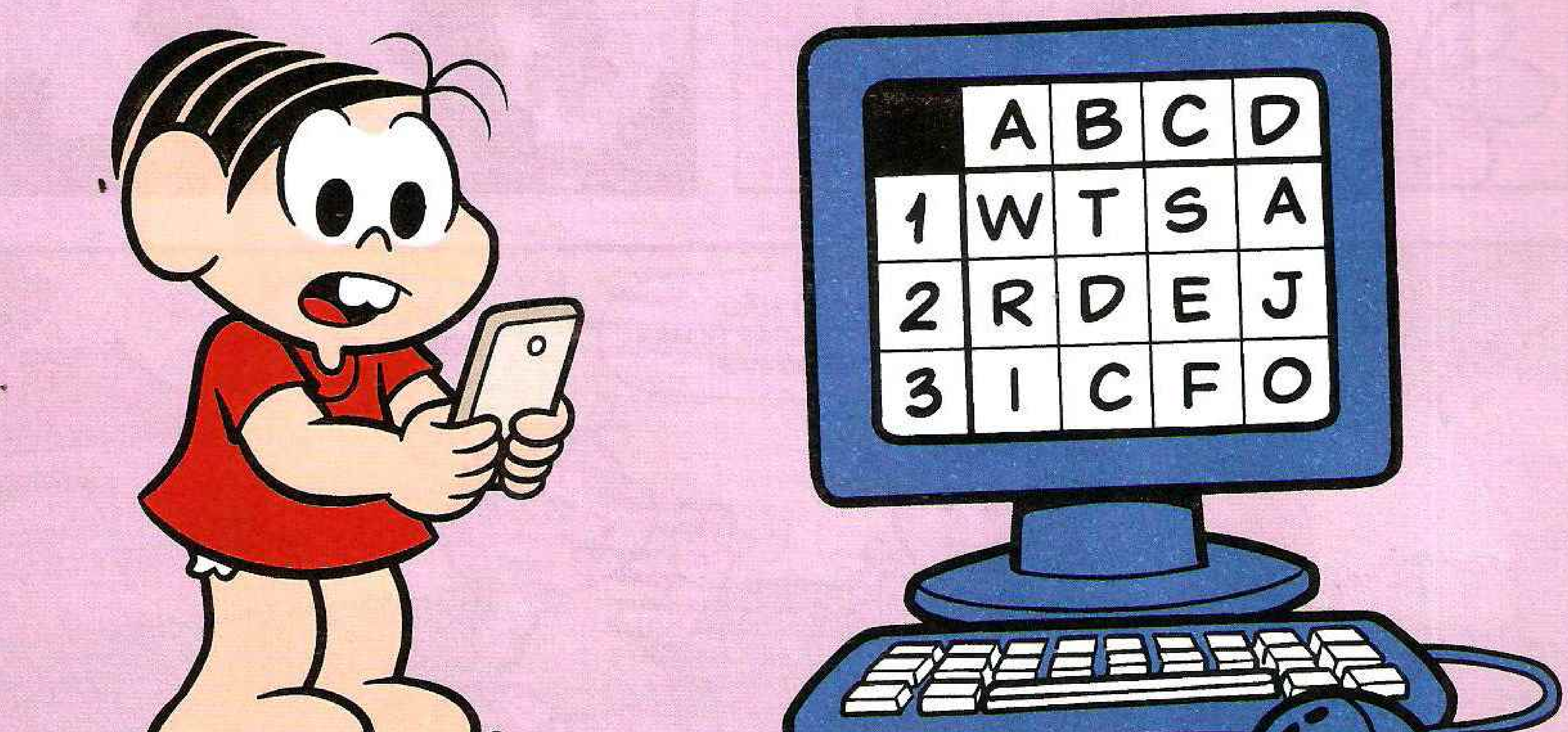
①

C1	A3	B1	C2	C1

②

A2	C2	B2	C2	C1

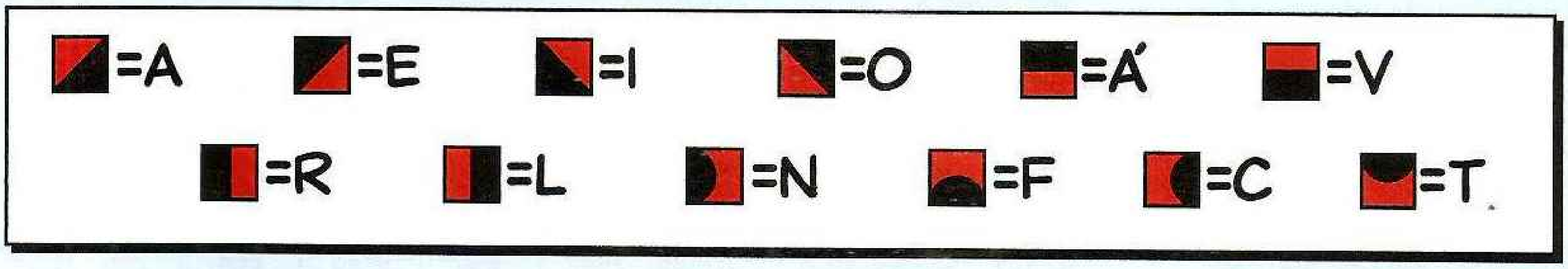
C1	D3	B3	A3	D1	A3	C1

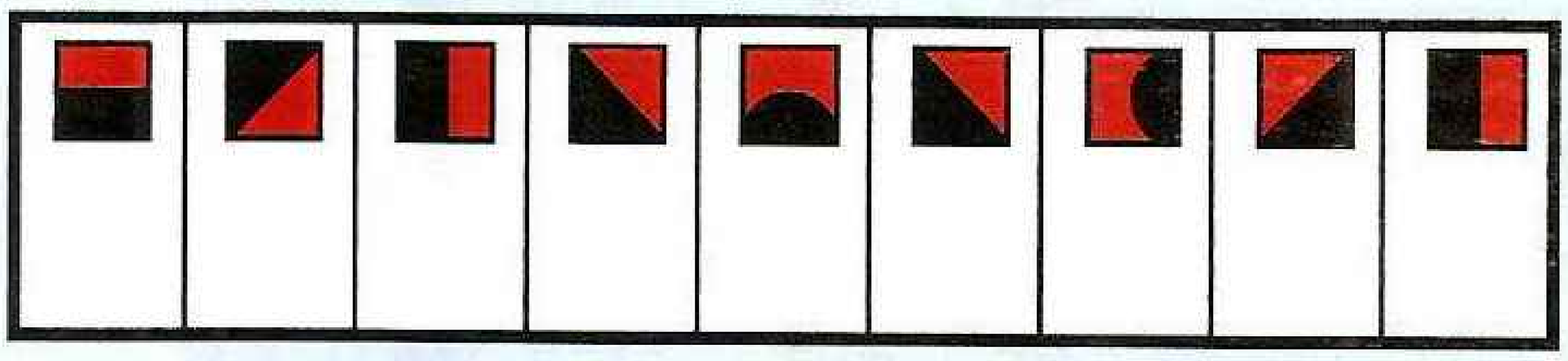


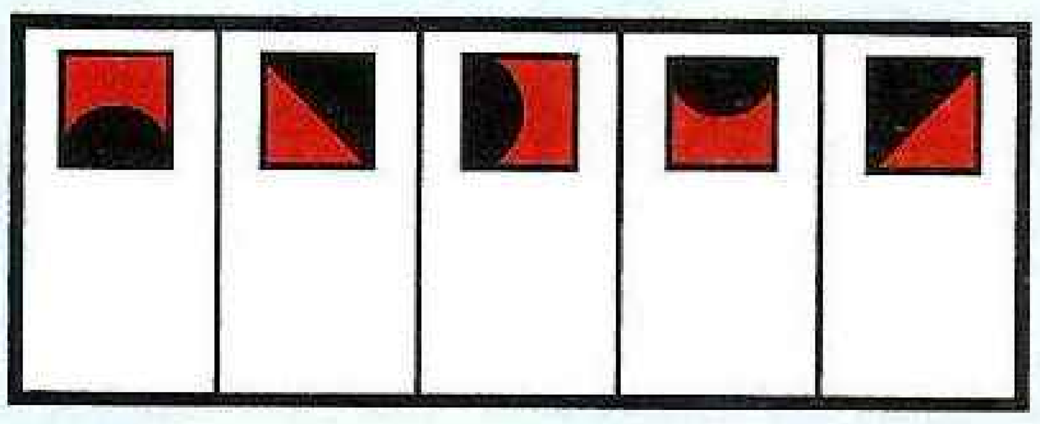
	A	B	C	D
1	W	T	S	A
2	R	D	E	J
3	I	C	F	O

RESP.: 1) SITES, 2) REDES SOCIAIS.

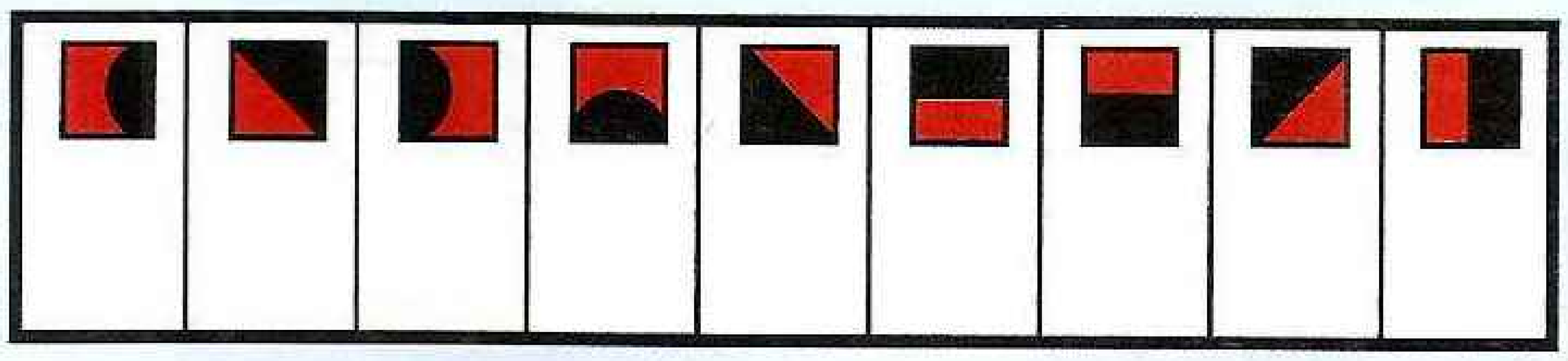
SUBSTITUA OS SÍMBOLOS PELAS LETRAS CORRESPONDENTES
E DESCUBRA UMA MANEIRA DE NÃO CAIR EM ***FAKE NEWS***!



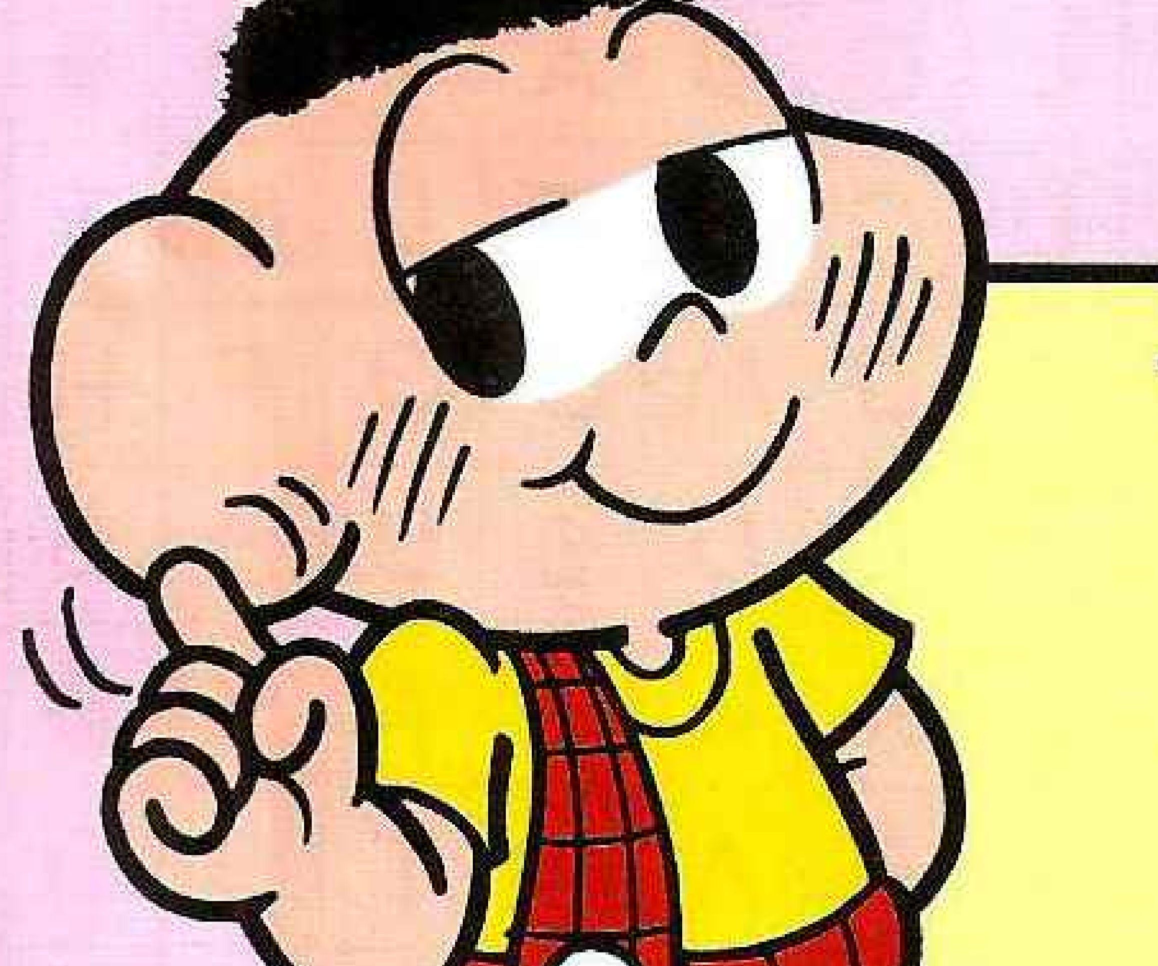


SE A 

É



RESP.: VERIFICAR; FONTE; CONFIÁVEL.

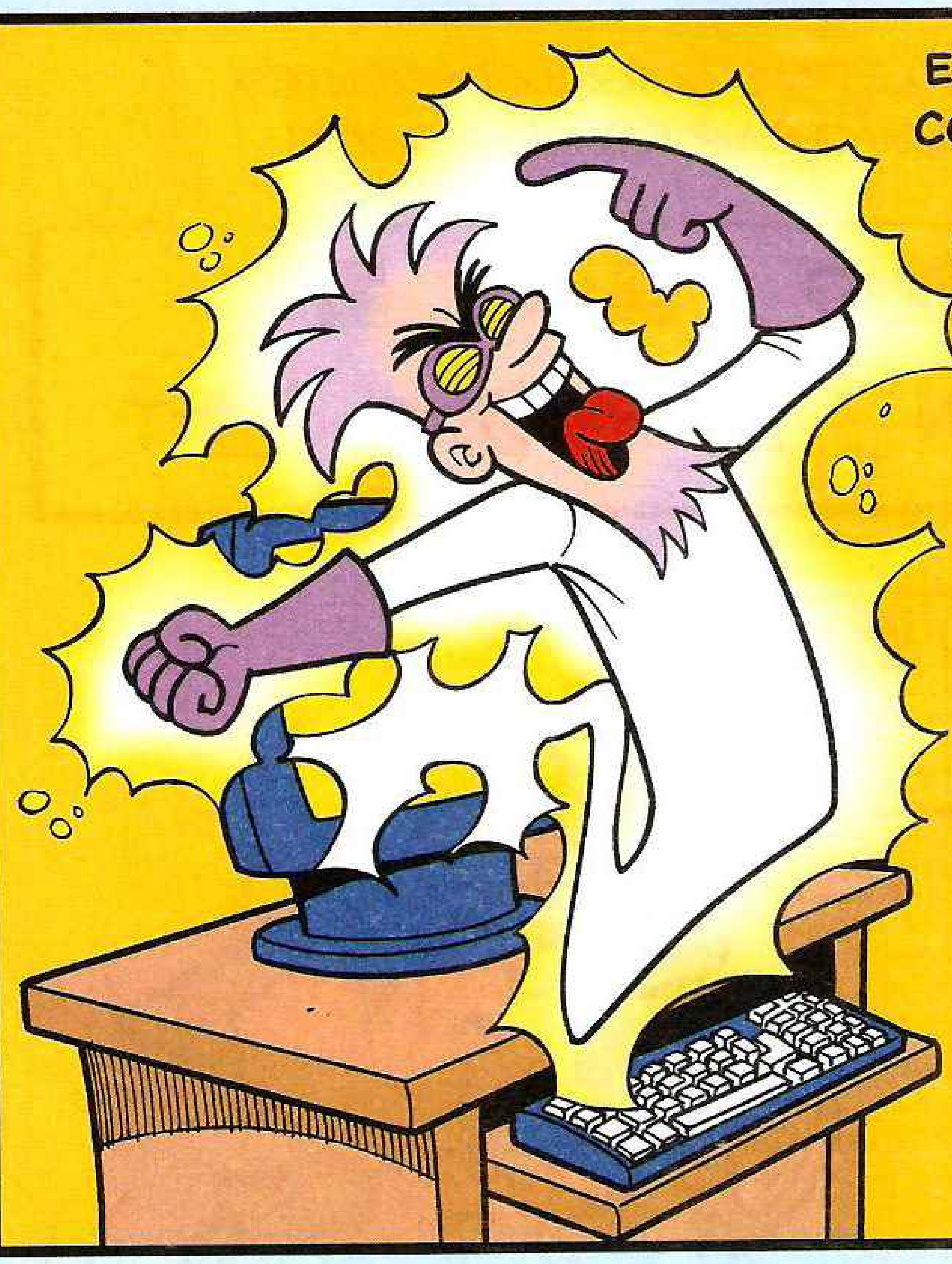


TROQUE AS LETRAS POR SUAS **ANTECEDENTES NO ALFABETO** E SAIBA O QUE **NÃO** SE DEVE FAZER COM INFORMAÇÕES ANTES DE SABER SE A FONTE É CONFIÁVEL!

DPNQBSUJMIBS

_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

RESP.: COMPARTILHAR.



ELIMINE AS LETRAS **A, H, O** E **R** E SAIBA COMO É CHAMADA A REDE DE SITES QUE NÃO APARECE NOS BUSCADORES DA INTERNET E QUE SÓ É ACESSADA POR QUEM TEM O ENDEREÇO!

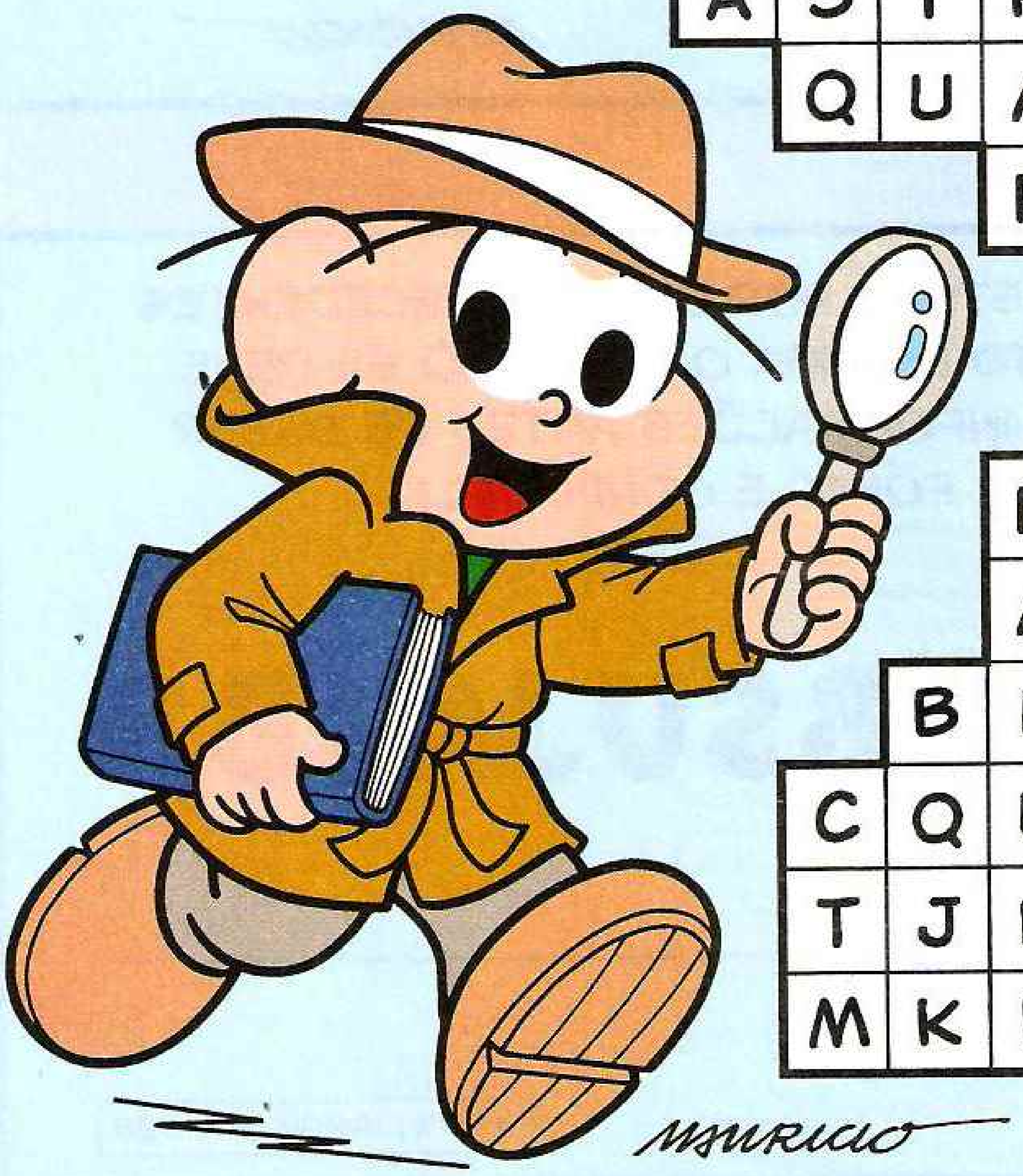
D	A	R	O	H
R	E	H	E	R
H	O	R	A	P

O	W	A	R	H
R	O	E	H	A
H	A	O	B	O

RESP.: DEEP WEB.

PROCURE NO DIAGRAMA AS PARTES GRIFADAS DOS NOMES DE ALGUMAS AGÊNCIAS QUE CHECAM NOTÍCIAS!

- LUPA
- AOS FATOS
- BOATOS.ORG
- É ISSO MESMO?
- E-FARSAS
- TRUCO
- UOL CONFERE
- QUATRO CANTOS



A	S	T	R	S	M	E	M	O	A	F	E	C	B
	Q	U	A	R	T	V	L	O	B	A	T	O	S
			F	N	T	R	U	C	O	T	L	M	T
				C	B	O	P	J	M	O	Q	F	H
				O	M	P	A	L	U	S	U	B	S
			H	F	E	B	F	A	R	S	A	S	B
			A	R	S	V	A	F	A	O	T	S	O
		B	L	E	M	C	O	N	F	E	R	E	A
	C	Q	U	A	O	T	R	U	C	A	O	R	T
	T	J	P	R	B	O	A	T	O	S	P	L	U
	M	K	E	S	M	A	L	F	A	R	S	E	Z

RESP.: HORIZ.: TRUCO, FARSAS, CONFERE, BOATOS. VERT.: MESMO, LUPA, FATOS, QUATRO.

CASCÃO TOMANDO BANHO? SERÁ VERDADE?

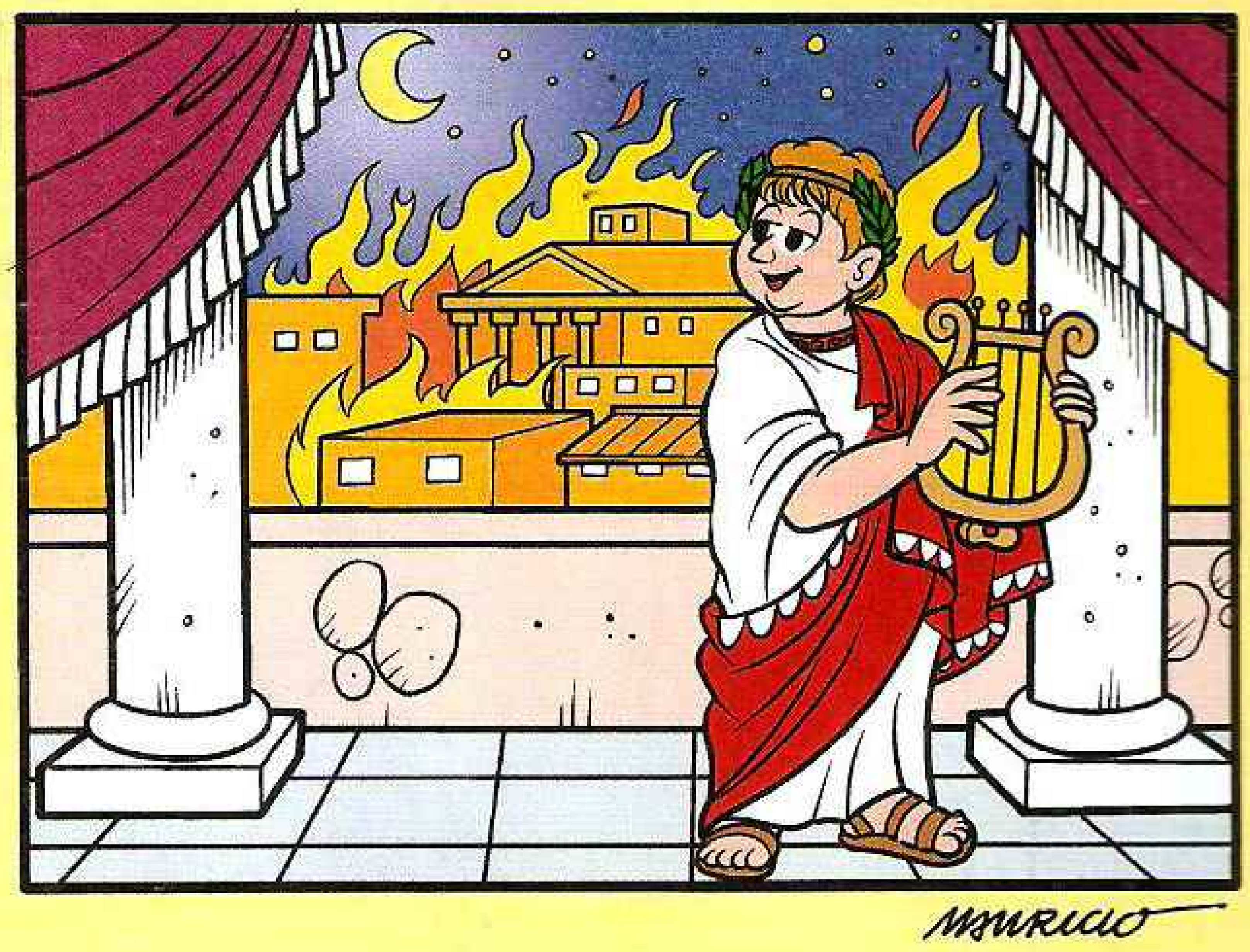
MONTAGEM EM FOTOS OU VÍDEOS É UMA PRÁTICA MUITO COMUM PARA SE CRIAR ***FAKE NEWS***! DESCUBRA **SETE** ALTERAÇÕES FEITAS NA CENA ORIGINAL PARA TORNÁ-LA FALSA!

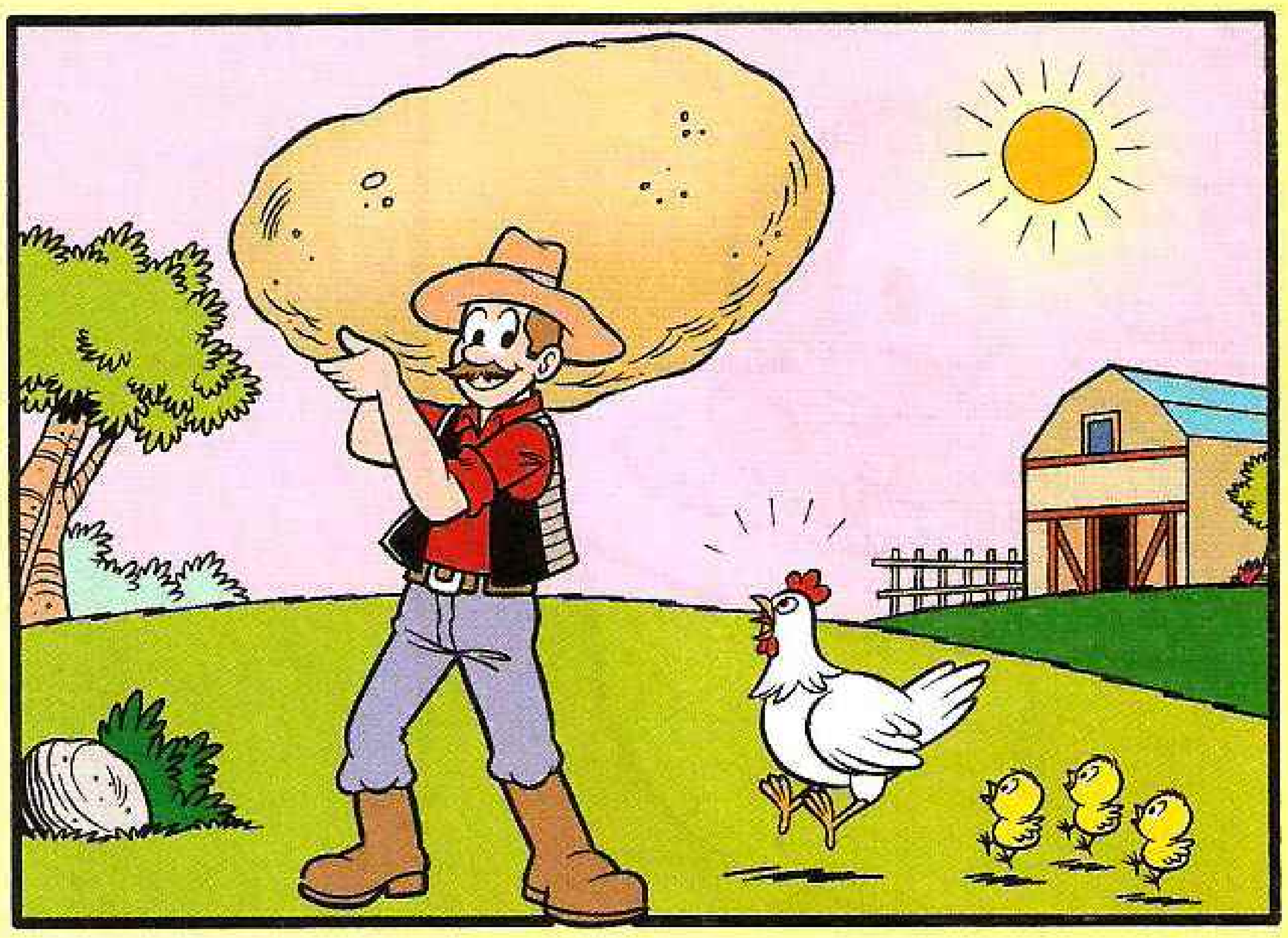
RESP.: 1) CASCÃO; 2) BOTÃO DA BLUSA DA DONA CEBOLA; 3) SABONETE; 4) CORTINA; 5) PÉ DA BANHEIRA, À DIREITA; 6) EXPRESSÃO DA DONA CEBOLA; 7) ASA DO PATINHO.

CURIOSIDADES SOBRE FAKE NEWS

FAKE NEWS SIGNIFICA "NOTÍCIA FALSA" E HÁ MUITO TEMPO ELA É ESPALHADA PELO MUNDO! VEJA ALGUMAS BEM ANTIGAS:

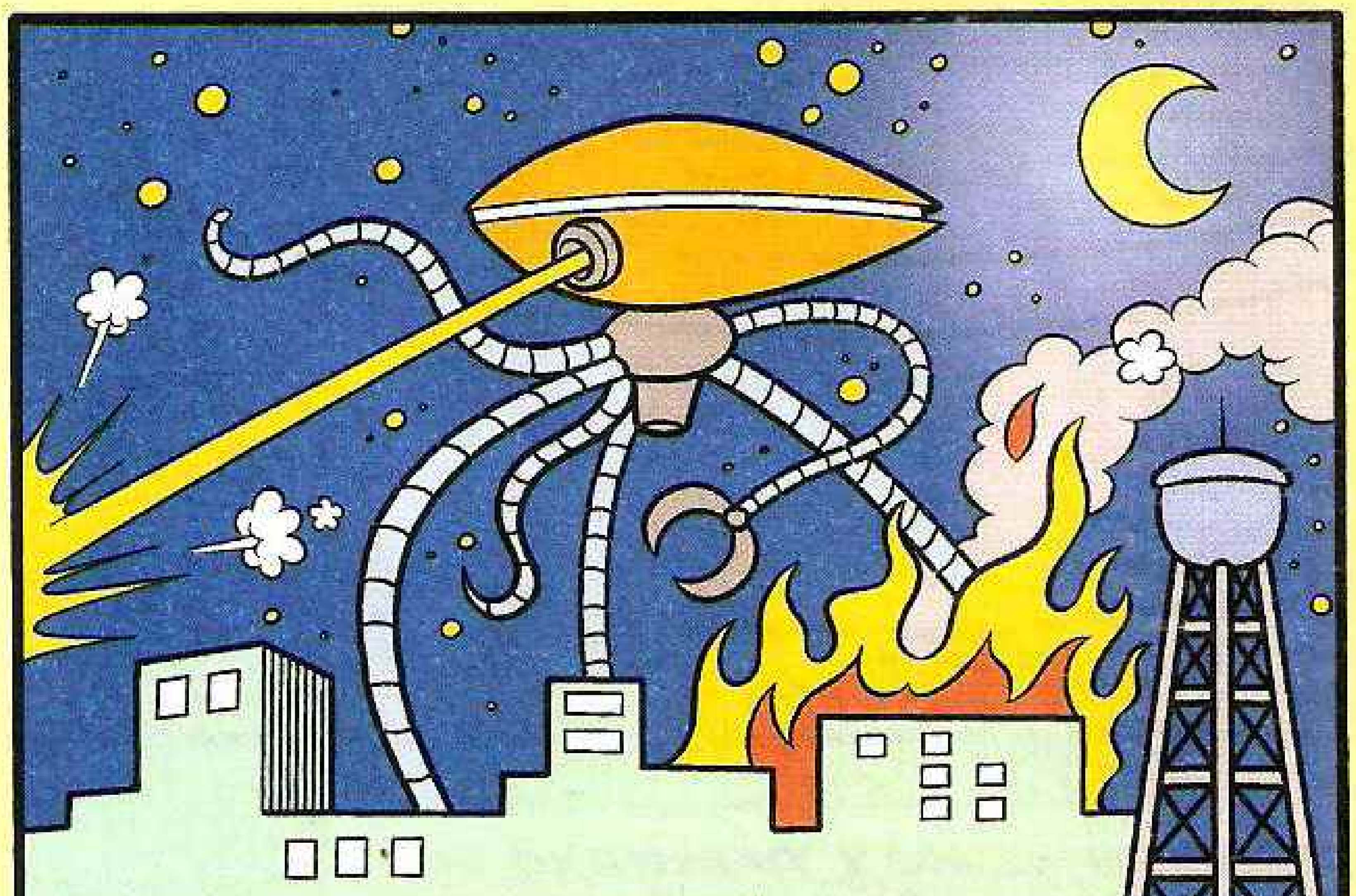
DEPOIS QUE O IMPERADOR NERO COLOCOU FOGO EM ROMA, EM *64 D.C.* (DEPOIS DE CRISTO), ELE RESPONSABILIZOU OS CRISTÃOS PELO QUE FEZ E MUITA GENTE ACREDITOU NELE!





EM *1895*, UMA FOTO PUBLICADA NO JORNAL DO COLORADO, NOS ESTADOS UNIDOS, COM UM FAZENDEIRO SEGURANDO UMA ENORME BATATA, FEZ MUITAS PESSOAS SE INTERESSAREM POR ELA! OS PEDIDOS FORAM TANTOS, QUE O JORNAL TEVE QUE ADMITIR QUE ERA UMA BRINCADEIRA E QUE A BATATA HAVIA SIDO ESCULPIDA EM MADEIRA!

EM *1917*, UMA REVISTA DO REINO UNIDO PUBLICOU FOTOS DE DUAS MENINAS AO LADO DE FADAS! MUITA GENTE ACREDITOU QUE FOSSEM VERDADEIRAS, INCLUSIVE O AUTOR DE *SHERLOCK HOLMES*! ANOS DEPOIS, UMA DAS MENINAS REVELOU QUE ELAS HAVIAM USADO RECORTES DE PAPEL!



EM *1938*, AS RÁDIOS AMERICANAS NOTICIARAM QUE ALIENÍGENAS ESTAVAM INVADINDO A TERRA! TUDO NÃO PASSOU DE UMA ADAPTAÇÃO DO LIVRO "A GUERRA DOS MUNDOS" DO ESCRITOR *H.R. WELLS*, FEITA EM FORMA DE BOLETINS PELO DIRETOR DE CINEMA *ORSON WELLES*!

*É O NOME DADO PARA UMA ZONA DA INTERNET QUE NÃO PODE SER DETECTADA FACILMENTE PELOS TRADICIONAIS MOTORES DE BUSCA.

SAIBA MAIS! TURMA DA MÔNICA©

Nº 140 - Maio de 2019

PANINI COMICS

PANINI BRASIL LTDA.
Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins
Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra
Diretor Comercial: Adrien Duarte
Diretor de Distribuição: Gilberto Finotto Gil

EDITORIAL
Gerente Editorial de Publicações: Erick Santos Cardoso
Editor Líder: Levi Trindade **Editor de Colecionáveis:** Henrique Ozawa
Editor de Publicações: Bernardo Santana **Editores-assistentes:** Mariana Naime, Sandra Fujishiro, Tiago P. Zanetic
Editora-assistente de Arte: Tatiana Josefovich
Designers: Cintia Caldas, Marcos Rolando Sacchi
Auxiliar Administrativo: Bruna Tiemi Okubo **Menor Aprendiz:** Nathália Nascimento

COMERCIAL E MARKETING
Gerente de Marketing: Marcelo Adriano da Silva **Supervisora de Marketing:** Andrea Rozon **Coordenador de Marketing Digital:** Ricardo Parodi **Analista de Marketing:** Virgínia Lima **Coordenador de Inteligência Comercial:** Rodrigo Felipe Lucizano **Líder de Planejamento e Vendas:** Ana Lúcia Rosa **Publicidade:** comercial@panini.com.br **Assessoria de Comunicação: Ketchum** - panini@ketchum.com.br

PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO
Gerente Industrial: Edson Aprijo de Farias
Esta revista foi impressa pela **São Francisco Gráfica e Editora**

ANER www.aner.org.br

DISTRIBUIÇÃO
Distribuído em todo o país por **Panini Brasil Ltda.**

Saiba Mais! Turma da Mônica é uma publicação mensal da Panini Brasil Ltda. **Administração, Redação e Publicidade:** Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil.

© 2019 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.turmadamonica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: maio de 2019.

MAURICIO DE SOUSA EDITORA

Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa
Diretoria: Alice K. Takeda, Mauro Takeda e Sousa, Mônica S. e Sousa.

HISTÓRIAS EM QUADRINHOS
Diretora Executiva: Alice K. Takeda.
Supervisão de roteiro: Mauricio de Sousa, Marina Takeda e Sousa.
Diretor de Arte: Wagner Bonilla.
Roteiro: Marcelo Verde.
Desenho: José Aparecido Cavalcante.
Arte-final: Cristina H. Ando, Thiago Martins.
Ilustrações de Capa: José Aparecido Cavalcante, Tatiana Monteiro.
Colorização de Capa: Diogo Nascimento.
Letras: Eliza T. K. B. Lacerda.
Cor: Miriam S. Tominaga.
Layout de Passatempos: Maria Amélia Gomes.
Assistente de Arte: Gerson Campos.
Coordenação Administrativa do Estúdio de Arte: Emerson Agune, Maria Aparecida Rabello, Maria de Fátima A. Claro.
Planejamento Editorial: Sidney Gusman. **Continuidade:** Eunice Tieko Hirata.
Revisão de textos: Daniela Gomes, Ivana Mello.

MERCHANDISING
Diretora Executiva do Estúdio: Alice K. Takeda
Designer: Emy T. Y. Acosta
Desenhos: Denis Y. Oyafuso, Diego S. A.

COMERCIAL
Diretora Executiva: Mônica S. e Sousa – monica.sousa@turmadamonica.com.br **Diretor de Licenciamento:** Rodrigo Paiva **Coordenação Comercial e Editorial:** Tatiane Comlosi **Gerente de Promoções:** Evandro Valentini **Animação: Diretor:** José Márcio Nicolosi **Projetos Especiais:** Abel Mesquita Zambom **Internet:** Marcos S. e S. Saraiva **Teatro: Diretor:** Mauro Takeda e Sousa. Tel.: (11) 3613-5031 **Exposições:** Jacqueline Mouradian **Depto. Jurídico:** Dr. Valquensir Tayano Jr. **Comunicação Integrada: Coordenação:** Ivana Mello **Assistentes:** Daniela E. Gomes, Janaina Prado, Therezinha S. Branco, Thiago Carvalho, Vivian Aguiar. Tel.: (11) 3613-5055

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa, Membro da Academia Paulista de Letras.

Instituto Mauricio de Sousa:
instituto@institutomauriciodesousa.org.br

Estúdios Mauricio de Sousa:
Rua Werner Von Siemens, 111
Prédio 19 - Espaço 01
Lapa de Baixo - São Paulo - SP
05069-010 - Tel.: (11) 3613-5000

© 2019 Mauricio de Sousa Produções
Todos os direitos reservados.

www.turmadamonica.com.br
msp@turmadamonica.com.br
www.turmadamonicanapanini.com.br
atendimento.turmadamonica@panini.com.br

ATENDIMENTO AO ASSINANTE
2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo	(11) 3512-9444
Rio de Janeiro	(21) 4062-7989
Belo Horizonte	(31) 4063-9489
Curitiba	(41) 4063-8355
Florianópolis	(48) 4052-8636
Porto Alegre	(51) 4063-8869
Brasília	(61) 4063-7889
Goiânia	(62) 4053-8851
Salvador	(71) 4062-9340

Internet: **www.assinemonica.com.br**
Fax: **(11) 3845-0399**

MISTO
Papel produzido a partir de fontes responsáveis
FSC www.fsc.org FSC® C119624

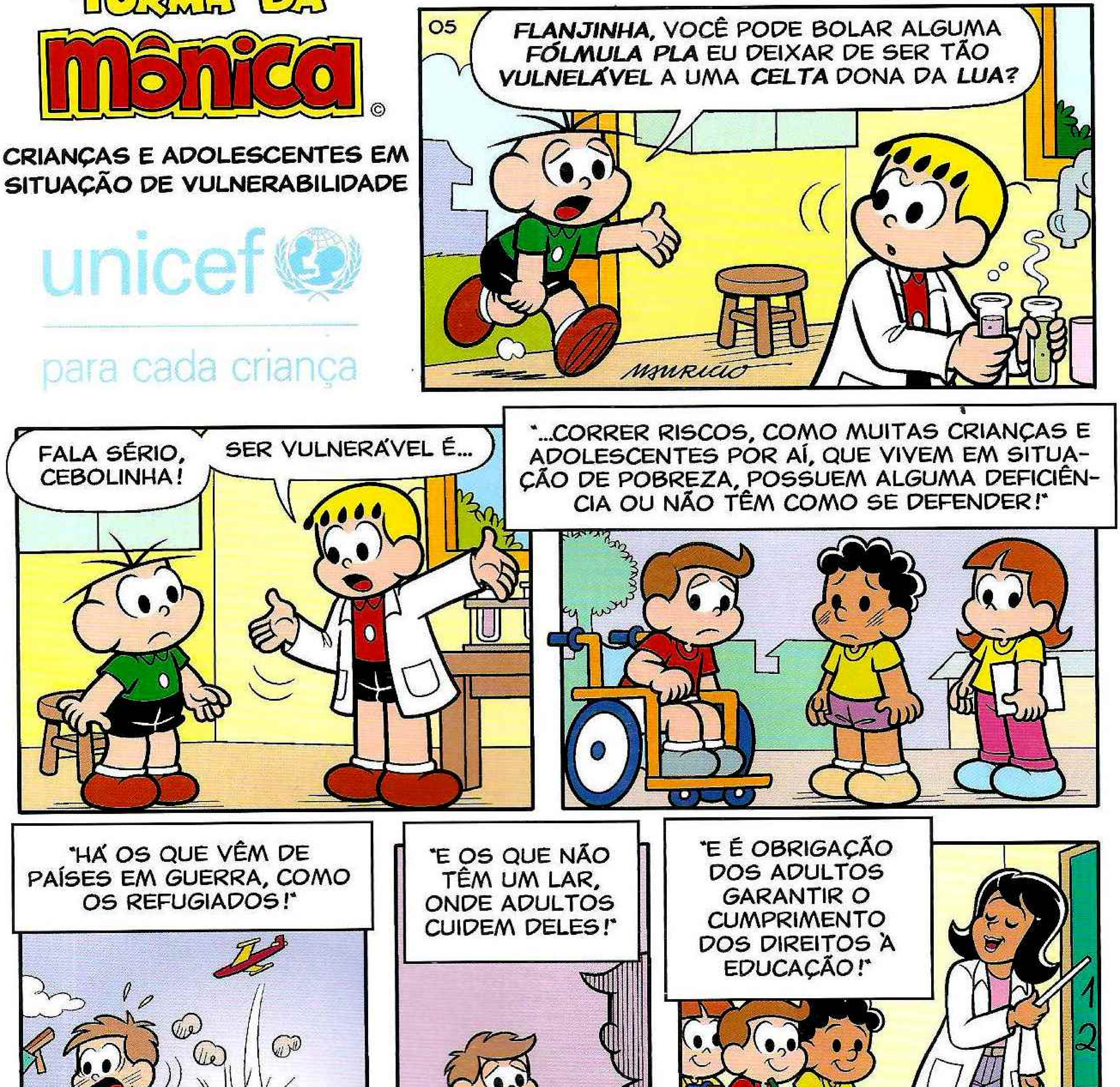
530263114140

TURMA DA MÔNICA ©

CRIANÇAS E ADOLESCENTES EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE

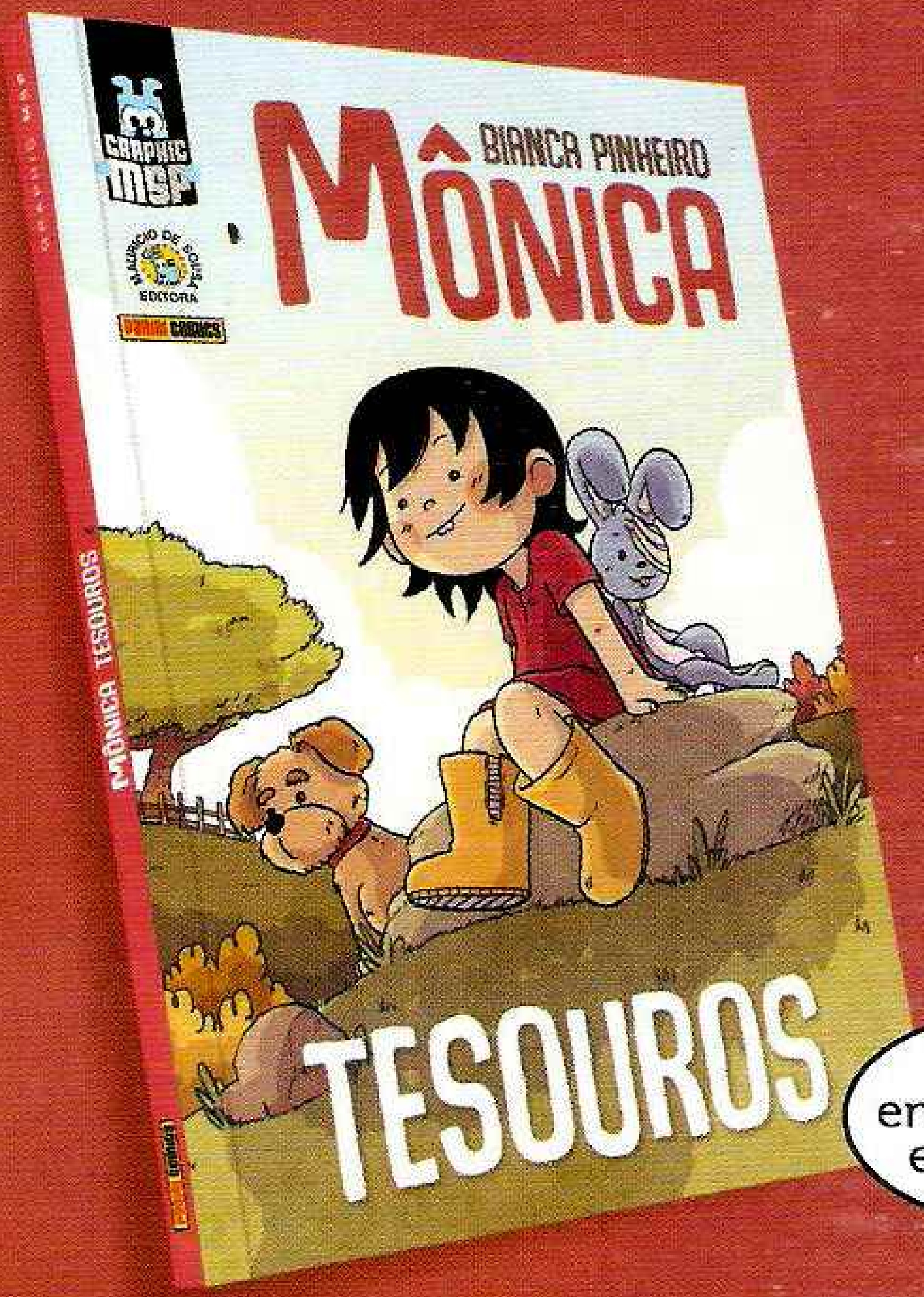
unicef

para cada criança



turmadamonica.com.br | turmadamonica | turmadamonica | turmadamonicaTV | +turmadamonica

INFORME PUBLICITÁRIO



Versões em capa dura e brochura

Todo aprendizado deixa marcas.

Depois do sucesso de *Força*, Bianca Pinheiro retorna à principal personagem de Mauricio de Sousa em *Tesouros*, uma história incrível e cheia de aventuras. Nela, Mônica viaja com os pais para um hotel-fazenda, e Sansão sofre um "acidente". Mas o que ela achava que seria um passeio entediante vira uma jornada cheia de descobertas e que nos faz valorizar os pequenos tesouros da vida.

GRAPHIC MSP

MAURICIO DE SOUSA EDITORA

PANINI COMICS

Imagens ilustrativas. Mauricio © MSP - BRASIL/2019